

お客様に安心・安全・感動を  
提供するドウシシャを目指して。



[www.doshisha.co.jp](http://www.doshisha.co.jp)

 **DOSHISHA**  
CORPORATION  
CORPORATE PROFILE

# つぶれない ロマンのある会社づくり！



取締役会長  
野村 正治

代表取締役社長 兼  
CEO 兼 COO  
野村 正幸

## 経営理念

### 創業の精神

我々は同志的結合をもって〈つぶれないロマンのある会社〉をつくり、社会に貢献できる会社作りをしよう

※「創業の精神」について  
1973年に現会長が勤務していた会社が倒産し、多くの社員とその家族が路頭に迷うという不幸を経験しました。この時に、現会長が当時の部下（同志）達へ「絶対につぶれない会社、働き甲斐、ロマンのある会社を作ろう」と呼びかけを行い、“同じ志”の下に集まったメンバーで日用雑貨品の卸売業「ドウシヤ」を創業しました。

当社は「創業の精神」として、「つぶれないロマンある会社をつくり、社会に貢献できる会社作りをしよう」と掲げています。私達が考える良い会社とは「つぶれないロマンある会社」を指します。

「つぶれない」という言葉には深い意味があり、「ロマンのある会社」とは「働き甲斐・やり甲斐のある会社」のことを意味しています。

私達、一人一人が知恵を絞り、経営資源を有効に活用し、お客様にとって魅力ある商品やサービスを提供し続けることが、当社の目指す“つぶれないロマンのある会社づくり”に繋がると同時に、当社の存在価値が生まれると考えます。

## 社訓

### 1.我々は全員が家族である

苦楽を共にする心をもって仕事にはげみ、お互いの立場を理解し、力を合わせて会社と共に栄えよう

### 1.顧客に信頼されよう

会社の信用は社員一人一人がつくるものである。顧客の身になって、仕事は早く正しく親切にやろう

### 1.仕事は自ら創り周囲を引きまわそう

ドウシヤには傍観者は不要である。言動に責任をもち、常に勇気ある実行者となるよう

### 1.資金の回転をよくして実益を収めよう

虚飾を避け、身の分限を守り、浪費を省いて不時の用に備えよう

### 1.心は豊かにし、健康は自らが守ろう

仕事と休息のけじめをつけ、明るく清潔な職場をみんなで創ろう

## しほう 四方よしの精神

### 1.売り手よし（得意先、消費者）

### 2.買い手よし（仕入先）

### 3.世間よし（社会、株主）

### 4.働き手よし（会社、社員、家族）

## CONTENTS

- 経営理念 ..... 1  
・社訓・四方よしの精神
- 経営ビジョン ..... 3  
・長期ビジョン・事業領域
- 事業紹介 ..... 5  
・2つのビジネスモデル  
・ビルごとショールーム  
・ドウシヤの創造力
- 4つの約束 ..... 13
- 事業所・関連会社紹介 ..... 15
- CSR・ホームページ紹介 ..... 17

# 私たちが目指すもの。

## 経営ビジョン

### 「流通サービス業」を通じて、 広く社会やお客様に貢献すること

当社は1974年の創業以来、人々の豊かな暮らしに役立つ生活関連商品の企画開発・製造・調達・小売店への販売を行っております。私達は単なる卸売業ではなく、全く新しい切り口で「商品」「売り方」「仕組み」を創造し、流通の一連のプロセスで起こる様々な課題に対しお客様と共に解決していく「流通サービス業」と自らを位置付けております。また、消費者目線の発想力とアイデアを形にする商品開発力、そして、海外グループ企業を含めたローコスト且つ「安全・安心」品質を約束する生産体制を武器に、“売れる売場づくり”に積極的に取り組み、お客様に貢献してまいります。

## 長期ビジョン

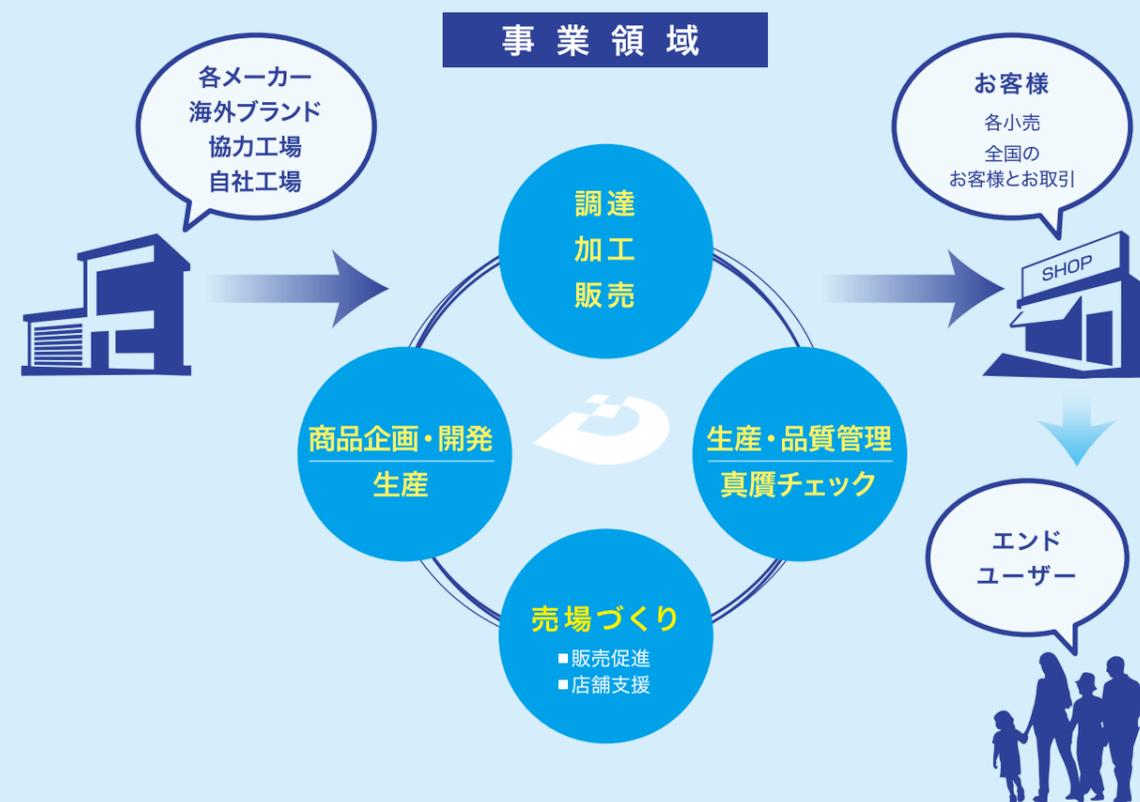
### 当社が目指すのは 100億円30事業部

ビジネスは、「商品の切り口」や「売り方」を工夫することで、色々なチャンスが生まれるものです。多様化する消費者ニーズを的確に捉え、「新しい価値観や潜在需要の掘り起こし」という切り口からマーケットをセグメントし、ニッチ市場でNo.1シェアを狙うことで確実に収益を高めることができます。当社はこの〈ニッチ市場でNo.1シェア〉をターゲットに、その1つのビジネス単位を年商100億円とし、これを30の事業部に展開させる「100億円30事業部構想」という大きな目標を掲げております。これを実現するために、当社のモットーである“お客様に「より良い商品を、より安く、より専門的に」ご提供”できる体制をさらに構築してまいります。

### 独自の「流通サービス業」で流通業界を革新

ドウシシャが目指す「流通サービス業」とは、商品の企画・開発から商品がエンドユーザーの手に届くまでの流通プロセスの中で発生するさまざまな課題を、お客様と共に解決するビジネスです。このビジネスを通じて、「より良い商品をより安く、より専門的に」提供し、お客様やエンドユーザーの豊かな暮らしづくりに貢献することこそ、「流通サービス業」の、ドウシシャの使命だと考えています。

私達ドウシシャはこれからも、独自の「流通サービス業」で、時代の変化に素早く、柔軟に対応し、今までにない新しい商品、売れる売場を創造し続け、広く深く社会に貢献してまいります。



## 「メーカー機能」×「商社機能」×〈総合プロデュース〉 2つのビジネスモデルで多様なチャンネルへ

ドウシヤでは、次の2つのビジネスモデルを展開しております。自社のオリジナル商品を企画・開発し販売する「開発型ビジネスモデル(メーカー機能)」と、国内外ブランドや外部メーカーから商品を仕入れて販売する「卸売型ビジネスモデル(商社機能)」の展開により、マーケットニーズに応じた多種多様な商品の取扱いを実現しております。また、商品を販売するだけに終わらず、売り場づくりや販促企画をはじめとする販売支援を含めた「お客様のビジネスの総合プロデュース」を行っております。



### マーケットのニーズ

#### 開発型 ビジネスモデル (メーカー機能)



世の中の隠れたニーズを掘り起こし、大手メーカーや小売業が本格的に取り組まない、ニッチ市場の生活関連商品を企画・開発・生産・販売。  
**品質管理とローコスト生産、スピード開発体制**で、より良い商品をより安く、提供しています。

#### 商品企画 マーケティング 商品企画・開発

#### 生産

品質管理  
納期管理

#### 流通加工

検品・検針  
組み立て加工

#### 仕入・加工

仕入  
アソート加工

#### 物流

倉庫保管  
仕分け  
配送

#### 販売支援

商品供給・売場づくり  
販促企画  
販促ツール提供

開発型  
ビジネス  
フロー

卸売型  
ビジネス  
フロー

#### 卸売型 ビジネスモデル (商社機能)



#### ■ ナショナルブランド加工品

国内有名食品メーカーの商品を、自社独自の企画で組み合わせたギフト商品を主に販売。ニーズを的確に捉えた**商品企画力**、大手メーカーとの取り組みによる**低価格化**により、数多くの**ヒット商品**を生み出しています。



#### ■ 有名ブランド品

海外有名ブランド商品を、独自の仕入ネットワークでより安く安定的に調達。流行に合わせた品揃えと販促企画により、「**売れる売場づくり**」をサポートします。

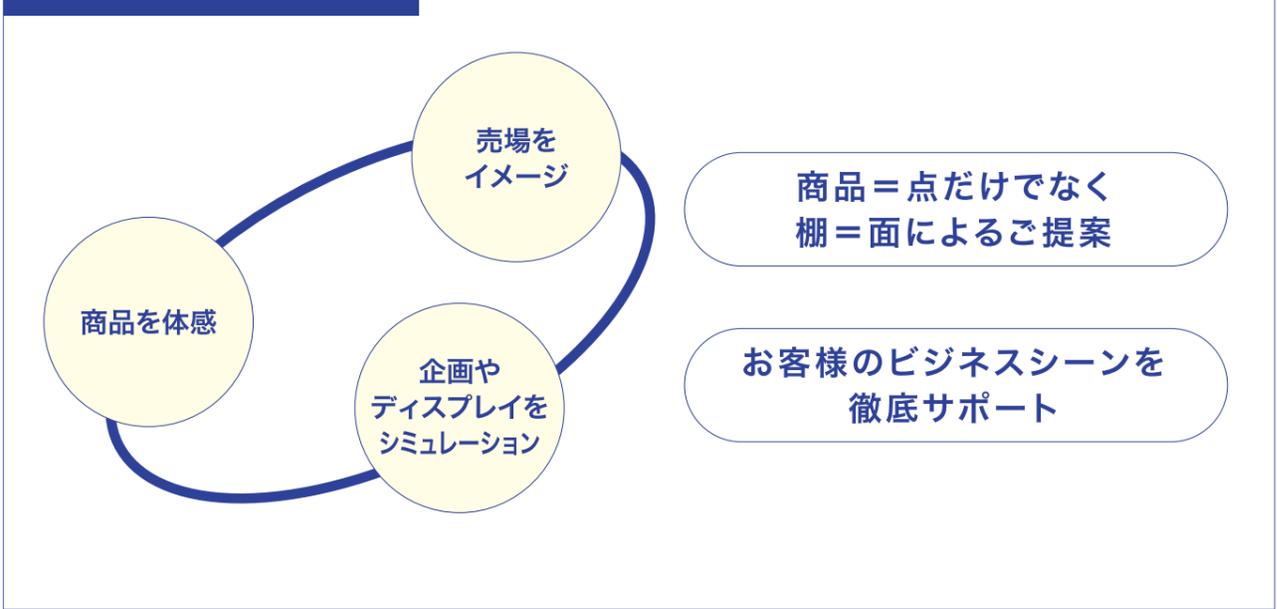
### お客様のビジネスを総合 プロデュース

## ビルごとショールームで 売れる売場をご提案

ドウシヤでは本社ビル内に展示フロアを設け、商品と一緒に什器やPOPを設置。お客様が店頭状況をイメージしやすいよう、現場に即した設計を行っています。また、什器や棚割、季節に合わせた催事企画など、より売場をイメージできるご提案でお客様のビジネスをサポートいたします。是非一度ご来社いただき、ドウシヤのビジネスを「見て」「触れて」「体感」してください。



### ショールームの体感イメージ



流通サービス業では、日々変化するマーケットに合わせて対応し続けることが必要不可欠です。そのためドウシヤでは、創業時から培ってきた売場づくりのノウハウと確かな情報収集力を強みに、マーケットの変化、多様化する消費者ニーズを的確に捉え、お客様にとって魅力ある売場づくりを展開しています。



開発型ビジネスモデル

## 家電

当社自慢の“モノづくり力”  
～デザイン家電～

自慢の“モノづくり力”を強みに、大ヒットとなった「middle」の加湿器を初め、多数のデザイン家電を展開しています。中でも、常識に捉われない発想で開発し夏場に大ヒットとなった“kamome fan”をご紹介します。

**kamomefan**  
Inspired from the wings of “kamome”.



ドウシシャは創造力の結集。  
**モノづくり力のさらなる強化へ。**

卸売型ビジネスモデル

## ギフト

徹底した消費者視点、  
お得意先様視点の追求

ドウシシャのギフトは、売場の活性化をテーマに、“消費者視点で貰って嬉しいギフト”と、“お得意様視点での売場のトータルプロデュース&サポート企画”を併せてご提案いたします。また、これまでの売場づくりのノウハウを活かし、様々な業種・業態のお得意様へご提案出来る企画を多数取り揃えていることも強みの一つだと考えています。今回、そのご提案内容の一例をご紹介します。



開発者の声

## 異業種とのコラボレーションで 省エネなのにパワフルな扇風機！



この扇風機の最大の特徴は、「ドウシシャ」と「ナカシマプロペラ」により共同開発され、優れたデザイン性に加え、省電力・パワフルな風量・静音性を兼ね備えていることです。本商品は、昨今の省エネ推進をうけ、「今後はデザインに省エネという付加価値をつけた扇風機が主流になる」と考えたことがきっかけとなりました。しかし、市場には“省エネ扇風機”は多数存在しています。その中で、「当社の商品をどの様に差別化するか」ということがテーマとなり開発を始めました。ある時、テレビ番組で船舶用プロペラメーカーで有名な「ナカシマプロペラ」が紹介されており、「コシだ！」と閃きました。「船の推進力であるスクリューは扇風機の羽根に似ていないか？」「水の抵抗の中でも大きな船を動かす力は、扇風機に取り付けられれば、どれだけの風量を出せるのか？」と考えたのです。そして、「ナカシマプロペラ」の快い協力で本商品を製品化することができました。扇風機の羽根については、幾度の試作を重ねた結果、カモメの羽根に似た形状が最も優れていることが分かり、10メートル先にも風が届くものになりました。また、動力にDCモーターを使用することで、省電力も実現することができました。今後も、“デザインだけじゃない”新たな付加価値を持ったデザイン家電を展開してまいります。



大ヒット カモメファン

これまでは各部門で商品の企画・開発を行っていましたが、しかしながら、日々変化する市場ニーズの変化に対応するべく、商品開発部門の拠点を1ヶ所に集約することにより、各部門で蓄積したノウハウを効率良く共有出来る体制を構築しました。その構築により、さらなる商品開発力及び品質管理力の向上を図ります。

開発者の声

## こだわりの「アソートギフト」と “売場のトータルプロデュース&サポート”

消費者視点の商品開発については、当社ギフトの特徴として、国内の様々な有名メーカー商品を組み合わせた「アソートギフト」が挙げられます。商品をただ単に組み合わせるだけでなく、例えば「家族の夕食」といったテーマ性を追求し、お父さんにはビール、お母さんには調味料、お子様にはジュースといった“家族の誰もが貰って嬉しい商品”“良いとこ取りの商品”を目指してアソートしています。また、お得意先様視点としては、“売場のトータルプロデュース&サポート”をコンセプトに、多数の企画をご用意しております。例えば、催事スペースを有効活用したいなどのご要望に対しては、最大のイベントであるお中元・お歳暮のご提案に加え、閑散期には“全国の特産品企画”などを展開し、年間を通して“売れる売場と商品”のご提案を行っています。当社では、この他にも様々な業態のお得意先様に向けた企画や多様な消費者ニーズを捉えた商品を多数取り揃えています。



# 創造するチカラで暮らしを楽しく豊かにする。

ドウシヤでは、“衣・食・住を網羅した幅広い商品”をご用意しています。  
また“様々な商品カテゴリーの組み合わせによる  
多種多様なライフスタイルに応じた売場のご提案”も行っています。

### ライフ&家電

- ハウスウェア
- 家電・照明

ずっと使いたくなるのが、**evercook**

### 生活関連

- エンジョイメント
- 特販

### 食品・酒類

- 食品
- 酒類

### ギフト

- ギフト
- メモリアルギフト

### 時計ブランド雑貨

- 時計・ブランドジュエリー
- ブランド雑貨

### 繊維

- アパレル
- フットウェア

U.S. POLO ASSN. SINCE 1890  
Kaepa U.S.A.

### A&V関連

- A&V関連

SANSUI  
DOSHISHA

### ホームリビング

- リビング・家具収納

### ブランドバッグ&ビューティ

- ブランドバッグ&ビューティ

Julietta Wink  
today color circle lens  
「コンタクトレンズ」



## お客様の安心、安全のために ドウシヤの4つの約束

「安心・安全」への社会的な関心が高まる中で、当社はいち早く「お客様に安心・安全・感動を提供する」をテーマに品質管理の徹底を図り、ノウハウを構築してきました。これからもより安心してご利用いただける安全な商品をお客様に提供できるよう努めてまいります。



### 1 品質管理・サービス機能を充実

当社では、ハウスウェア、A&V関連、家電製品、時計などの商品カテゴリー毎に商品検査や修理等を行うサービスセンターを設置しており、より専門的なサポート体制で「安心・安全」の確保に努めております。また、厚生労働省登録試験検査機関の“東京理化学テクニカルセンター”では、薬事法に基づき化粧品を中心とした商品の品質検査、製造販売を行い、お客様により一層「安心・安全」な商品をご提供できるよう取り組んでおります。さらに、中国の関連会社では、生産から検品までの工程を自社で一括して行うことで品質向上のためのノウハウを活かしております。

#### サービスセンター拠点

大阪ドウシヤサービスセンター (ハウスウェア)	福井第2家電サービスセンター
福井A&Vサービスセンター	東京・大阪時計サービスセンター



東京理化学  
テクニカルセンター



### 2 「食の安全」を確保

当社では、食品の「安心・安全」を追及し、外部機関である株式会社生活品質科学研究所へ委託契約を行い、商品の成分検査やトレースを行うなど、外部によるチェック体制を課しております。また、一般の評価基準よりも高い社内評価基準を設け、厳しいチェック体制のもとメーカー・仕入先の選定や賞味期限・成分表記のチェックなどを行っております。



### 3 ドウシヤ独自の真贋基準

当社では、真贋問題にも力を入れており、これまで培ってきた経験・ノウハウを活かした独自の並行輸入品チェックマニュアルに基づく真贋判定システムを構築しております。また、顧問弁護士とも連携し、知的財産権の知識向上と真贋判定の社員教育を実施しております。このような体制のもと、有名ブランド商品の取り扱いにおいて、お客様より高い信頼を得ております。さらに日本流通自主管理協会に加盟し、模倣品や不正商品の流通防止と排除に積極的に取り組んでおります。



### 4 商品・業務品質と顧客満足度の向上

商品品質・業務品質の向上と、環境負荷の軽減を目指す当社では、ISO9001・ISO14001の認証を取得。商品開発から納品に至るまでの各業務プロセスの継続的な改善を図っています。また、さらなる顧客満足度の向上を目指して、商品クレームや業務改善課題などの情報を迅速に経営トップまで共有させる当社独自の“クイックレポートシステム”を活用しています。



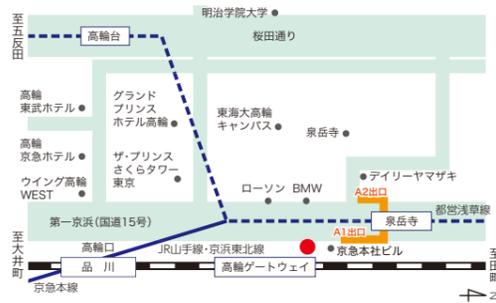
# 事業所

## 大阪本社



〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋1-5-5  
TEL.06-6121-5888

## 東京本社



〒108-8573 東京都港区高輪2-21-46  
TEL.03-6408-5577

## 東京本社第1ビル



〒140-0011 東京都品川区東大井1丁目8番10号  
TEL.03-3474-7281

# 国内関連会社

## 株式会社ドウシヤロジスティクス



流通サービス業の一翼を担うべく、1997年に株式会社ドウシヤ物流(2014年4月にドウシヤロジスティクスへ社名変更)を設立いたしました。大阪府(泉南市)と千葉県(木更津市)に自社物流センターを有し、全国主要都市の倉庫会社、運送会社とネットワークを結んで、迅速且つ確実な質の高い物流運営に取り組んでおります。当社が目指す流通サービス業の基幹に当たる重要なポジションとして、流通BMSをはじめとする各種EDIの導入、値札自動発行システム、自動ソーター機、ハンディ検品システム等を活用し、多様なお客様からのニーズに対応しております。

## 株式会社カリンピア



100円均一、300円均一の価格帯を中心に、生活、服飾雑貨をメインにした想像力と価格を超えた価値をもった商品を企画開発する会社です。『カワイイ・おしゃれ・便利・お得感』をキーワードに、高品質かつ、高いデザイン性・機能性をもった商品を提供しております。



## ライフネット株式会社



シニア向け商品の総合商社として1999年に会社を設立いたしました。翌年施行した介護保険法に伴う電動ベッドや車いすのレンタル事業を中心に、福祉用具販売、住宅改修・リフォーム事業を行っております。また、オリジナルデザインの商品開発にも着手しています。常に福祉用具を安全に、そして満足いただけるサービス提供を行っております。



# 海外のグループ会社

今後さらなる需要が見込まれる海外生産・海外仕入れに備え、主力生産拠点である中国の物流機能を整理し、直送及び検品強化に努めております。



麗港控股有限公司

## 麗港控股有限公司

●貿易業 ●発注 ●生産管理

貿易商社、工場投資、経営、物流センター運営、卸売業、商品ファイナンス

## 一志商貿(上海)有限公司

商品の輸入・輸出、中国国内への販売、品質管理、工程管理

## 連雲港花茂日用品有限公司

●中国メーカー選択(品質・コスト・生産能力)  
●品質管理 ●生産管理 ●仕入 ●搬出手配

クリスマス関連商品、電球、マグボトル、氷かき器、ペビー・ペット用品等の日用雑貨及びバッグ等の縫製品の生産・組み立て

## 仁弘倉庫(シンセン)有限公司

物流センター(縫製品、日用雑貨、インテリア、SP商品、家電)、検品、検針、物流加工、セッティング加工

## ISO方針

### 品質方針

- 継続的に変化対応できる、『つぶれない会社』づくりを目指す。
- 『コンプライアンス遵守』と『品質の向上』により、企業価値を高める。
- 人材の育成、教育の充実を図る。

### 環境方針

- 人と地球にやさしい職場環境を積極的に整える。
- 廃棄物を積極的に削減し、資源の無駄を無くす。
- 法規制を遵守し、環境マネジメント(EMS)の継続的改善に取り組む。
- 環境にやさしい商品開発の継続的な拡大を行う。
- 地域における環境貢献及び啓蒙活動を実行する。

## 主な環境保全活動

### 省エネ・安全・クリーン実行

残業削減の取り組みをして、水道・電気・ガスの使用量削減やCO2削減に努めております。

### エコ商品開発の推進

商品の素材や梱包資材の見直しを強化しています。また、紙バックワインやLED照明等の企画、販売を行っております。

### 分別廃棄の実施

各フロアに缶、ペットボトル、紙コップ、一般ゴミのゴミ箱を分けて設置しております。

### リサイクル活動の推進

- 社内で文房具を共有できるようにリサイクルコーナーを設置しております。
- ダンボールの再利用をして、ダンボールの購入量削減に努めております。
- 両面印刷、裏紙の利用などを行い、コピー用紙の使用量の削減に努めております。



## 主な地域、社会貢献活動

### エコキャップ運動の実施

ペットボトルのキャップを回収して、推進協会を通じて発展途上国の子どもたちにワクチンを送る活動を推進しております。

### ベルマーク運動の実施

ベルマーク回収BOXを設置し、収集したベルマークは近隣の小中学校へ寄付しております。

### 会社周辺清掃活動の実施

社員による会社周辺の清掃活動を定期的の実施しております。

## ホームページ



## www.doshisha.co.jp

### 企業情報・商品情報などをタイムリーに発信

企業情報・IR情報・これまでの歩みから、取扱商品・ブランドなど当社に関する詳しい情報をタイムリーに掲載しております。また、商品に関するご要望や新規お取引についてなど、ホームページからお問い合わせいただけますので、お気軽にご利用ください。



商品情報

ショールーム