

2018年6月29日

各位

株式会社ドウシシャ

**大野拓朗、イタリアブランド「POLICE」  
ジュエリー&ウオッチの新イメージモデルに就任！  
クールでセクシーなビジュアルを解禁**

株式会社ドウシシャ（大阪本社：大阪府中央区、代表取締役社長：野村 正幸）は、販売代理店を務めるイタリアのライフスタイルブランド「POLICE（ポリス）」の2018年ジュエリー&ウオッチコレクションにおける日本イメージモデルに、俳優の大野拓朗さんを起用しました。



(c) Doshisha Corporation All Rights Reserved.

2018年6月29日（金）に特設ページでのビジュアル公開を皮切りに、WEB、雑誌、店頭を中心として順次広告を展開していきます。

POLICE は “オン・ザ・ロード”ライフスタイルにインスパイアされ、1983 年にイタリアで誕生したグローバルブランド。サングラス、ウォッチ、ジュエリー、フレグランスなど、際立つ個性と存在感を放つアイテムを展開し、力強さのある洗練されたアーバンスタイルを提案し続けています。

ジュエリー&ウォッチの 2018 年サマーコレクションは、従来の POLICE らしい果敢で力強いテイストに加え、シンプルかつ独創的なアイテムが登場。ステンレススティールの質感を活かした洗練されたテイストのネックレスや、モード感のあるストリートスタイルのミニマル時計など、幅広いバリエーションが揃っています。



[TALE] 26308PSB/01 ¥12,000 (税抜) / [CASCADE] PL.15436JSB/02MM ¥17,000 (税抜)

#### ◆大野拓朗さん起用の背景

毎シーズン「旬の男」をイメージモデルに広告展開する POLICE。精悍なムードと艶のある色気を、都会的な空気感を持って表現できるパーソナリティが POLICE ブランドの世界観にマッチすると考え、2018 年のイメージモデルとして、俳優の大野拓朗さんを起用しました。大野さんが表現する、力強くて都会的な色気を纏った POLICE のビジュアルに、ぜひご注目ください。

◆POLICE 2018 年ジュエリー & ウォッチコレクション 広告ビジュアル





(c) Doshisha Corporation All Rights Reserved.

※その他広告ビジュアルは、WEB サイトにてご覧いただけます。

◆今後の展開

▽6月29日(金)

WEB サイト特設ページでの展開 ([www.police-japan.com](http://www.police-japan.com))

▽時期未定

店頭 POP での展開

◆プロフィール

大野拓朗 Takuro Ohno

1988 年生まれ、東京都出身。2010 年に俳優デビュー。近作では連続テレビ小説『わろてんか』への出演が話題に。待機作には連続ドラマ『グッド・バイ』、映画『旅猫レポート』『Bの戦場』などがある。

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：〈大阪本社〉 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

〈東京本社〉 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

〈東京本社第1ビル〉 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<http://www.doshisha.co.jp/>

※プレスリリース記載の情報は、発表日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願い申し上げます。