

2017年12月11日

報道関係者各位

株式会社ドウシシャ

【学生限定】インテリアのお仕事を目指す方対象
新トレンドラックを活用した「お部屋アレンジコンテスト」開催！
最優秀者に5万円分商品券+専属コーディネーターに登録契約
～選考により10名に新ラック無料進呈！～

株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪府大阪市中央区 代表取締役社長：野村正幸)は、インテリアのお仕事を目指す学生の方を対象に、2017年から展開中の“インテリアパイプラックシリーズ”を活用した「お部屋アレンジコンテスト」を開催、参加希望者を募集いたします。コンテスト参加者は、実際の販売商品をアレンジする体験と作品創りを活かして就職活動や自己アピールに繋げていただける機会となります。最優秀者に5万円分の商品券、当社商品撮影時のインテリアコーディネーターとしての契約権を進呈、作品を当「ルミナスインテリア」サイトにて公開予定です。

◆コンテスト参加者募集期間：2017年12月11日(月)～2018年1月21日(日)

<http://www.doshisha-interior.jp/campaign201711/>

学生限定 お部屋アレンジ作品募集

<インテリアのお仕事を目指す学生限定>

新トレンドラックを活用した
お部屋アレンジ作品(写真)コンテスト開催!

参加希望者募集 募集期間：2017年12月11日(月)～2018年1月21日(日)

**新商品ラック
プレゼント**

**最優秀者
5万円商品券
1名**

**最優秀者
専属
コーディネーター
として登録**

アレンジ商品
インテリアパイプラックシリーズ
トレンドのNYスタイルラックをあなたの
センスで自在にスタイリングしてください。
【ご希望サイズのラックを2セットまで進呈】

ブラックパイプ
使用感のあるウッド調

■本コンテストの趣旨

『お部屋アレンジコンテスト』は、当社が国内外でインテリア商品の開発と提供を広く手掛ける会社として、学生の方を対象にインテリア作品の提案をする機会と将来のお仕事に繋げる接点をご提供させていただき目的で企画したものです。参加希望者の応募内容を参考に上位 10 名を選出し、当社のラック(無料進呈)をアレンジしていただきます。最優秀者には賞品として 5 万円分の商品券、さらに当社商品撮影時の専属コーディネーターとしての契約権を進呈させていただきます。

今回、テーマに取り上げた、“インテリアパイプラックシリーズ”は、組立てラックの中でも比較的若い年齢層 20 代、30 代に人気の商品になります。インテリアのお仕事を目指す学生の皆さんに、気張らずに若く自由な発想とアイデアを持ってご参加いただきたいと思います。

【キャンペーン概要】

- ・ 応募期間 : 2017 年 12 月 11 日 (月) ~ 2018 年 1 月 21 日 (日)
- ・ 対象 : 学生 (インテリアのお仕事を目指している方)
- ・ 概要 : コンテスト参加希望者の中から応募理由とエントリーコメントによりコンテスト参加者を選考。10 名に“インテリアパイプラック”一式を進呈し、アレンジコンテストにご参加いただきます。ご自宅、知人宅、他空間でアレンジを実践し、「使用前」を含めた作品 (写真) をご提供いただきます。最優秀アレンジ賞の方に 5 万円分の商品券、副賞として、弊社商品撮影時のインテリアコーディネーターとしての契約権を進呈します。
※コーディネーター契約に関しては、当人の希望より柔軟に対応いたします。
- ・ 応募条件 : ①日本国内にお住まいの方 (日本国内の発送のみとなります)
②2018 年 2 月上旬~3 月 15 日 (木) までの期間で、ご自宅、知人宅、他空間でのアレンジの実践が可能な方
※ラックのお届けは 2018 年 2 月上旬の発送を予定しております。
③「使用前」を含め、アレンジ作品写真画像を 5 枚以上ご提供いただける方。
※ご提供いただきました写真は当ルミナスインテリアサイト並びにドウシシャが運営提供する関連サイトに使用させていただきますので予めご了承ください。
- ・ コンテスト参加者 : 10 名を予定 (コンテスト参加希望者の中から、応募理由とアレンジのイメージを参考に選考予定)
- ・ 提供品 : インテリアパイプラック一式 (ご要望商品 2 セットまで)
- ・ 提供品発送 : 提供品 (インテリアパイプラック) のお届けは 2018 年 2 月上旬の発送を予定しております。配送日は選考通過者様との直接調整を行います。
- ・ 最優秀アレンジ賞 : 1 名
- ・ 最優秀アレンジ賞賞品 : ①5 万円分の商品券
②当社商品撮影時の専属コーディネーター登録契約
- ・ 応募方法 : キャンペーンページの「コンテスト参加を希望する」ボタンより応募ページにすすみ、必要情報を入力し、送信してください。
- ・ コンテスト参加者の決定通知
: 選考通過者の方のみに、応募時のご登録メールまたはお電話にてご連絡いたします。
※提供品の配送手配、作品写真の送付等のご連絡
- ・ 最優秀アレンジ賞結果 : 本人にメールまたは電話にてご連絡 (2018 年 3 月下旬を予定)
- ・ 発表 : 2018 年 4 月以降、当「ルミナスインテリア」サイトに公開

・キャンペーンページURL：<http://www.doshisha-interior.jp/campaign201711/>

■ インテリアパイプラックシリーズ概要



“インテリアパイプラックシリーズ”は、NYブルックリンスタイルを思わせる話題の「配管インテリア」をモチーフにした組立てラックです。古びたビルや工場のような、使い古した重厚感があるけれども、どこか温かみのあるイメージが特徴で、無骨で存在感のあるむき出しの配管と使い込まれたようなウッド棚との組み合わせにより、ヴィンテージ感のある独特の雰囲気でも空間を演出します。こだわりの自分時間を実現させる個性を磨く収納家具として、20代、30代を中心に需要を高めている商品です。

・インテリアパイプラックシリーズ紹介ページ：<http://www.doshisha-interior.jp/storage10/>

◆特徴

●配管インテリアがモチーフ



●バリエーション

シリーズでは2段、3段、4段、5段のラック、3段ローボード、シェルフの7タイプをご用意。お部屋のサイズに合わせて自由にレイアウトが可能です。



●**お手持ちの家具との組み合わせの他、単体でも存在感があります。**

ヴィンテージ調デザインが空間のアクセントに。単体でも存在感があり、観葉植物など、他インテリアとの相性も抜群なので、自由にお部屋アレンジをお楽しみいただけます。



【インテリアパイプラックシリーズ詳細】

販売開始日：2017年（販売中）

- サイズ展開：
- ・ラック2段 120W IPR1270-2（幅120×奥行39×高さ70cm）
 - ・ラック3段 120W IPR1210-3（幅120×奥行39×高さ106cm）
 - ・ラック4段 80W IPR8090-4（幅80×奥行35×高さ90.5cm）
 - ・ラック5段 80W IPR8011-5（幅80×奥行35×高さ116.5cm）
 - ・ローボード120W（幅120×奥行38.5×高さ40cm）
 - ・ローボード90W（幅90×奥行38.5×高さ40cm）
 - ・シェルフ120W（幅120×奥行38×高さ150cm）

◎販売店

全国のホームセンター

◎販売（ウェブ）

- ・【楽天】ルミナスクラブショップ

URL：<https://www.rakuten.co.jp/luminous-club/>

◎紹介ブランドサイト

ルミナスインテリア

～快適な暮らしを提案するドウシシャ厳選のインテリアブランドサイト～

<http://www.doshisha-interior.jp/>

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：〈大阪本社〉 〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋 1-5-5

〈東京本社〉 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

〈東京本社第1ビル〉 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL : <http://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ

Tel : 0120-104-481

ホームリビング事業部 担当 : 土山 (どやま)

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願い申し上げます。