

NEWS RELEASE

2026 年 10 月 9 日

各位

株式会社ドウシシャ

「ゴリラの裸足（はだし）」に待望のメンズサイズ登場！
足裏をぐりぐり刺激する健康サンダル「ゴリラの裸足 メンズサイズ」を発売
～全国のドン・キホーテ系列店舗など（一部店舗除く）で先行発売～

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ（大阪本社：大阪市中区、代表取締役社長：野村 正幸、以下「ドウシシャ」）は、足裏をぐりぐりと刺激する健康サンダル「ゴリラの裸足（はだし）」のメンズサイズを全国のドン・キホーテ系列店舗にて 10 月上旬より先行販売し、10 月中旬より全国の量販店で順次販売を開始します。

URL : <https://e-doshisha.com/hanako/>



足裏を刺激する健康サンダル「ゴリラの裸足（はだし）メンズサイズ」

【開発背景】

「ゴリラの裸足（はだし）」は、2026 年 4 月に発売した、足裏をぐりぐりと刺激する健康サンダルです。発売当初はレディースサイズを展開し、見た目のインパクトと、足裏をぐりぐりと刺激されるユニークな履き心地が SNS などで話題となりました。発売後には、お客様からメンズサイズを求める声も寄せられたことから、このたびご要望にお応えし、新たにメンズサイズを展開します。

本製品は、インソール部分に立体的なゴリラの顔を配置し、製品全体にモコモコとした凹凸を施したユニークなデザインが特長です。歩くたびに足裏をぐりぐりと刺激する、見た目にも履き心地にもインパクトのある健康サンダルに仕上げました。

『ゴリラシリーズ』では、“インパクト設計”と“おもしろスパイス”を大切に、世の中のリアルなニーズに応える製品を展開しています。

【特長】

◆全面モコモコのデザインでインパクトのある外観

インソール部分だけでなく、アウトソールやアッパー部分に至るまで、球体が集合したような凹凸のあるデザインで、今までにない立体感のあるサンダルです。



◆“隠れゴリラ”が足裏をぐりぐり刺激

インソールの中央部分には、他の凹凸より約 5mm 高く設計した立体的なゴリラの顔を配置しています。歩くたびに足裏をしっかりと刺激し、履くだけで心地よい体験ができます。



◆軽量で柔らかな素材

衝撃吸収性と弾力性に優れた EVA 素材を採用しているため、見た目のボリューム感に反して軽量で柔らかく、長時間の使用でも負担を感じにくく、日常使いしやすいです。



◆日常で履きやすいカラーの 4 色展開

普段使いしやすいブラック、グレー、ネイビー、カーキの全 4 色展開です。



【ゴリラシリーズとは】

シリーズ累計販売数量 400 万※を突破した「ゴリラシリーズ」は、ふくらはぎケア家電「ゴリラのひとつかみ」をきっかけに、ゴリラのキャラクターを用いた"インパクト設計"と"おもしろスパイス"で世の中のリアルなニーズにお応えした製品を提供しています。



※2024 年 2 月～2026 年 7 月末までの当社及び関連製品合計

【製品概要】

名称	: ゴリラの裸足（はだし） メンズサイズ
型番	: NBM1159A
カラー	: ブラック、グレー、ネイビー、カーキ ※ドン・キホーテでの先行発売では、ブラック、グレー、ネイビーのみ展開。
サイズ（約）	: XL（25.0cm～26.0cm）、2XL（26.0cm～27.0cm）、3XL（27.0cm～28.0cm）
材質	: EVA
希望小売価格	: 2,199 円（税込）
製品ページ URL	: https://e-doshisha.com/hanako/

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：＜大阪本社＞ 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

＜東京本社＞ 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

＜東京本社第1ビル＞ 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481（平日 9：00～17：00）

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日時点の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます。