

## NEWS RELEASE

2026年9月24日

各位

株式会社ドウシシャ

**ストリートカルチャーの原点とバイオメカニクスが響きあう  
『FitFlop×Keith Haring』第2弾**

～自由なカスタマイズを楽しむレースチャーム付きスニーカー＆ブーツが2026年9月25日（金）順次発売～

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ（大阪本社：大阪市中区、代表取締役社長：野村正幸）が日本販売代理店として展開する、英国発のフットウェアブランド『FitFlop（フィットフロップ）』は、伝説的ポップアーティスト、キース・ヘリング（Keith Haring）氏の作品世界に着想を得たカプセルコレクション第2弾を、2026年9月25日（金）より発売いたします。

サマーサンダルで話題を集めた第1弾に続き、今秋はクラシックなスニーカーと重厚感のあるブーツをフィーチャー。彼のアートの哲学である「Art in Motion（動きの中のアート）」を宿したグラフィックに加え、気分に合わせて付け替えられるアイコン的なレースチャームを全モデルにセット。歩く喜びを刺激する生体工学ソールと、ストリートアートのエネルギーが融合した、秋冬のスタイリングをプレイフルに彩るラインアップです。

**「日常のステップに、アートの衝動と自由を」**

地下鉄のチョークドローイングから世界へ羽ばたき、「すべての人へアートを」と訴え続けたキース・ヘリング。彼が描く躍動感に満ちたラインや愛を称えるシンボルは、時代を超えて人々の心を動かし続けています。

本コレクションは、彼の「アートは人の魂を解き放ち、前に進む力を与えるもの」という信念へのオマージュです。FitFlop独自のバイオメカニクス（生体工学）が生み出す軽やかな足取りと、ヘリングのダイナミックなビジュアルが重なり合うことで、ただ歩くだけではない、自己表現としてのウォーキング体験を提案します。

第2弾では、シックなモノトーンベースのアッパーに、ハートやダンシング・フィギュアといった象徴的モチーフをチャームや型押しで凝縮。細部までクラフトマンシップと遊び心を詰め込みました。

## ■ 第2弾 展開ラインアップ

【Sneakers】クラシックな佇まいにストリートの感性を宿した、軽快なデイリースニーカー。

### ・ FITFLOP X KEITH HARING THE DASH FF CHARM TRAINERS

グリーンなコートシューズのフォルムに、上質なレザーを採用。アッパー全面に「ダンシング・フィギュア」をエンボスで繊細に刻み、さりげない立体感と上質感を演出しました。シュータンの限定ラベルやシルバーのレースキーパーに加え、取り外し可能な3種類のモチーフチャームで好みの表情にアレンジが可能です。

#### 【搭載テクノロジー】Neodynamic™（ネオダイナミック）

歩行の推進力を生み出す高反発ミッドソールシステムを搭載。スリムな見た目からは想像できない弾力性で、軽快なフットワークを支えます。



価格：23,100円（税込）

サイズ：US5／US5.5／US6／US6.5／US7／US7.5／US8（約22.0cm～25.0cm）

color：BLACK

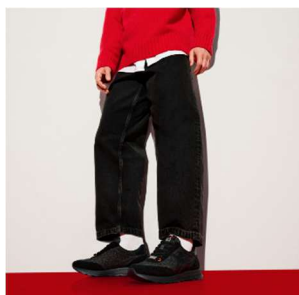
品番：AFC-100

## ▪ FITFLOP X KEITH HARING RETRO-Q FF CHARM TRAINERS

70年代のランニングシューズを再解釈したレトロモダンな一足。キャンバス素材にヘリングのアートワークを大胆に敷き詰め、マットなスエードオーバーレイで引き締めました。足元を彩る付属チャームの赤が、シックなモノトーンのコントラストを引き立てます。

### 【搭載テクノロジー】iQUSHION™（アイクッション）

人間工学に基づくアーチサポートを成形した超軽量EVAソール。薄底ながら足裏への衝撃をしっかり和らげ、長時間のショッピングや街歩きでも軽快さを保ちます。



価格：20,900円（税込）

サイズ：US5／US5.5／US6／US6.5／US7／US7.5／US8（約22.0cm～25.0cm）

color：BLACK／CHALK WHITE

品番：AFF-001（Black） / AFF-E92（Chalk White）

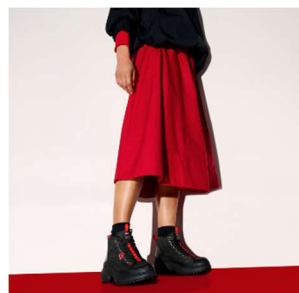
【Boots】都会的なアウトドアテイストとアートピースが調和する、主役級レースアップブーツ。

・ FITFLOP X KEITH HARING WYLDER CHARM BOOTS

タフなハイカーブーツの意匠をベースに、アートフルな総柄キャンバスを組み合わせたボリューム感のある一足。目を惹く赤いウェビングテープのシューレースホールと、揺れる3つのアートチャームが足元に力強い個性をプラスします。

【搭載テクノロジー】Microwobbleboard™（マイクロウォブルボード）

ブランドの礎である特許取得の3層密度ミッドソール。重厚なルックスを裏切る驚異的な衝撃吸収力と体圧分散性を誇り、一日中ストレスを感じさせない履き心地を叶えます。



価格：31,900円（税込）

サイズ：US5／US5.5／US6／US6.5／US7／US7.5／US8（約22.0cm～25.0cm）

color：BLACK

品番：AFD-001

## 【FitFlop（フィットフロップ）】

2007年にマーシャ・キルゴアによって設立されたFitFlopは、バイオメカニクス工学と機能的デザインを基盤とするグローバルフットウェアブランドです。WalkStar™サンダルの発売以来、FitFlopはサンダル、スニーカー、ブーツ、スリッパなど、ライフスタイル全般に対応する製品ラインアップへと進化を遂げ、一日中履ける快適さを追求しています。FitFlopは、先進的なミッドソール技術、ラボテスト、そして人間工学に基づいたデザイン理念を融合させ、実証済みの快適性を実現しています。これまでに世界中で7,500万足以上を販売し、5,000以上の店舗と2,000以上の小売パートナーを通じて88カ国以上で販売されています。英国、ヨーロッパ、中東、インド、アジア太平洋地域に177のコンセプトスペースを展開し、ロンドンとニューヨークにショールームを構えています。快適性、デザイン、パフォーマンスを重視する幅広い消費者層にサービスを提供するため、FitFlopはイノベーション、責任ある素材、そしてグローバルなカテゴリーの成長に継続的に投資しています。

■ FitFlopオフィシャルオンラインストア：<https://www.fitflop.jp/>

■ Instagram：[fitflop\\_japan](https://www.instagram.com/fitflop_japan)

## 【Artestarについて】

このプロジェクトは、世界的に著名なアーティスト、遺族、財団を代表するグローバルなライセンスエージェンシー兼クリエイティブ・コンサルタントであるArtestar（アーテスター）とのコラボレーションによって実施されました。Artestarは、様々なカテゴリーや地域で、世界で最も象徴的なブランド・パートナーシップを企画・開発しており、それぞれのアーティストの独自のレガシーを守り、高めることに注力しています。戦略的なプランニングと慎重なキュレーションを通じて、Artestarはクリエイティブなコラボレーションを推進し、アートをすべての人に身近なものとしています。

■ Artestar公式ウェブサイト：<https://www.artestar.com/>

## 【キース・ヘリングについて】

キース・ヘリング（1958-1990）は、1980年代の都市ストリートカルチャーに呼応した若手アーティスト、映画制作者、パフォーマーの中でも特に著名な人物の一人です。19歳でニューヨークに移り、スクール・オブ・ビジュアル・アーツに入学したヘリングは、ギャラリーや美術館の枠を超えた、ダウントウンのストリートや地下鉄、クラブなどに息づくオルタナティブな世界と出会いました。

地下鉄車両にグラフィティを描くアーティストたちからインスピレーションを受けたヘリングは、空き広告板を覆う黒い紙の上に白いチョークで絵を描き始めました。これにより、ヘリングは多様で幅広いオーディエンスに自身の作品を届けることができ、やがて地下鉄は彼自身が「アイデアを試す実験室」と呼ぶ場所となりました。ここで、彼の象徴となるイメージ、例えば「レディアント・ベイビー（輝く赤ちゃん）」、「バーキング・ドッグ（吠える犬）」、「ランニング・フィギュア（走る人物）」などが生まれました。

1982年には世界各地のギャラリーや美術館で展示を始めましたが、読み書き促進キャンペーンやエイズ対策活動などの公共プロジェクトにも積極的に参加し続けました。初期の冷蔵庫の扉やビニールシートなど、あらゆるものに絵を描くという衝動を発展させ、ヘリングは多様なメディアを使って、幅広い人々にメッセージを届け続けました。彼の作品は、誕生、死、愛、戦争といった本質的なテーマを探求しています。

1990年の死後も、彼は国際的な回顧展の対象となり、主要なパブリックコレクションやプライベートコレクションに作品が収蔵されています。ヘリングのキャリアは短いものでしたが、その作品は普遍的に認識されるビジュアル・ランゲージとなっています。

© Keith Haring Foundation. Licensed by Artestar, New York.

**【会社概要】**

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：＜大阪本社＞ 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋1-5-5

＜東京本社＞ 〒108-8573 東京都港区高輪2-21-46

＜東京本社第1ビル＞ 〒140-0011 東京都品川区東大井1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

**【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】**

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481（平日 9：00～17：00）

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日時点の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいようお願い申し上げます。

**【商品／お貸出しに関するお問い合わせ先】**

株式会社凜 URL：<https://www.lihn.net/> TEL：03-3407-3488 MAIL：[press@lihn.net](mailto:press@lihn.net)