

NEWS RELEASE

2026年6月4日

報道関係者各位

株式会社ドウシシャ

**ポップアートの巨匠キース・ヘリングのアートにインスパイアされた
特別なコレクション『FitFlop x Keith Haring』を発表**

～2026年6月4日（木）より発売～

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ（大阪本社：大阪府中央区、代表取締役社長：野村正幸）が日本販売代理店として展開する、英国発のコンフォートシューズブランド『FitFlop（フィットフロップ）』は、1980年代のニューヨークのストリートカルチャーを代表するアーティスト、キース・ヘリング（Keith Haring）氏のアートにインスパイアされた注目のコレクション『FitFlop x Keith Haring』を、2026年6月4日（木）より発売します。



今回は、キース・ヘリングの象徴的な躍動感あふれる線描表現や人物像が、FitFlopの最新コンフォートテクノロジーと見事に融合した、大人の足元に遊び心を添える特別なシューズを展開いたします。

「すべての人のためのアート」と「すべての人のための快適さ」の融合

アメリカのアーティストであり活動家として知られるキース・ヘリング氏は、力強くグラフィカルな作風と、「誰もが楽しめるアート（すべての人のためのアート）」を目指す姿勢で今もなお世界中で愛され続けています。

彼の持つ強い社会的メッセージや、太いライン、鮮やかな色彩による独特なビジュアル表現にインスパイアされた本コレクションは、FitFlopが誇る生体工学（バイオメカニクス）に基づいた快適な「動き（Motion）」と組み合わせることで、一人ひとりが快適に、そして自信を持って自分らしい一歩を踏み出せるようサポートします。

【展開アイテム詳細】



The Dash FF Sneaker (ザ・ダッシュ エフエフ スニーカー)

価格：27,500円（税込）

サイズ：US5.5/US6/US6.5/US7/US7.5/US8

Color：Urban White/Metallic Silver/Black

品番：AUO-194/AUP-527/AUO-001



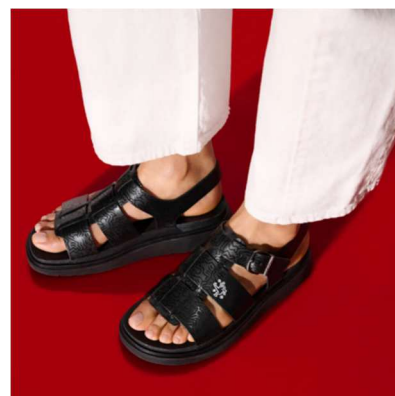
IQUSHION BUTTON FLIP-FLOPS (アイクッション ボタン フリップフロップ)

価格：10,450円（税込）

サイズ：US5/US6/US7/US8

Color：Signal Red/Metallic Silver

品番：AUQ-E80/AUR-527



GEN-FF FISHERMAN SANDALS (ゲン-エフエフ フィッシャーマン サンダル)

価格：39,600円（税込）

サイズ：US5/US6/US7/US8

Color：Black

品番：AUU-001





GEN-FF T-BAR SANDALS (ガン・エフエフ ティー-バー サンダル)

価格：27,500円（税込）

サイズ：US5/US6/US7/US8

Color：Signal Red

品番：AUS-E80



GEN-FF BUCKLE 2-BAR SLIDES (ガン・エフエフ バックル ツー-バー スライド)

価格：38,500円（税込）

サイズ：US5/US6/US7/US8

Color：Black

品番：AUT-001

【FitFlop（フィットフロップ）】

2007年にマーシャ・キルゴアによって設立されたFitFlopは、バイオメカニクス工学と機能的デザインを基盤とするグローバルフットウェアブランドです。WalkStar™サンダルの発売以来、FitFlopはサンダル、スニーカー、ブーツ、スリッパなど、ライフスタイル全般に対応する製品ラインアップへと進化を遂げ、常に快適な履き心地と一日中履ける快適さを追求しています。

FitFlopは、先進的なミッドソール技術、ラボテスト、そして人間工学に基づいたデザイン理念を融合させ、実証済みの快適性を実現しています。これまでに世界中で7,500万足以上を販売し、5,000以上の店舗と2,000以上の小売パートナーを通じて88カ国以上で販売されています。英国、ヨーロッパ、中東、インド、アジア太平洋地域に177のコンセプトスペースを展開し、ロンドンとニューヨークにショールームを構えています。快適性、デザイン、パフォーマンスを重視する幅広い消費者層にサービスを提供するため、FitFlopはイノベーション、責任ある素材、そしてグローバルなカテゴリーの成長に継続的に投

資しています。

■ FitFlopオフィシャルオンラインストア : <https://www.fitflop.jp/>

■ Instagram : [fitflop_japan](https://www.instagram.com/fitflop_japan)

【Artestarについて】

このプロジェクトは、世界的に著名なアーティスト、遺族、財団を代表するグローバルなライセンスエージェンシー兼クリエイティブ・コンサルタントであるArtestar（アーテスター）とのコラボレーションによって実施されました。Artestarは、様々なカテゴリーや地域で、世界で最も象徴的なブランド・パートナーシップを企画・開発しており、それぞれのアーティストの独自のレガシーを守り、高めることに注力しています。戦略的なプランニングと慎重なキュレーションを通じて、Artestarはクリエイティブなコラボレーションを推進し、アートをすべての人に身近なものとしています。

■ Artestar公式ウェブサイト : <https://www.artestar.com/>

【キース・ヘリングについて】

キース・ヘリング（1958-1990）は、1980年代の都市ストリートカルチャーに呼応した若手アーティスト、映画制作者、パフォーマーの中でも特に著名な人物の一人です。19歳でニューヨークに移り、スクール・オブ・ビジュアル・アーツに入学したヘリングは、ギャラリーや美術館の枠を超えた、ダウントウンのストリートや地下鉄、クラブなどに息づくオルタナティブな世界と出会いました。

地下鉄車両にグラフィティを描くアーティストたちからインスピレーションを受けたヘリングは、空き広告板を覆う黒い紙の上に白いチョークで絵を描き始めました。これにより、ヘリングは多様で幅広いオーディエンスに自身の作品を届けることができ、やがて地下鉄は彼自身が「アイデアを試す実験室」と呼ぶ場所となりました。ここで、彼の象徴となるイメージ、例えば「レディアント・ベイビー（輝く赤ちゃん）」、「バーキング・ドッグ（吠える犬）」、「ランニング・フィギュア（走る人物）」などが生まれました。

1982年には世界各地のギャラリーや美術館で展示を始めましたが、読み書き促進キャンペーンやエイズ対策活動などの公共プロジェクトにも積極的に参加し続けました。初期の冷蔵庫の扉やビニールシートなど、あらゆるものに絵を描くという衝動を発展させ、ヘリングは多様なメディアを使って、幅広い人々にメッセージを届け続けました。彼の作品は、誕生、死、愛、戦争といった本質的なテーマを探求しています。

1990年の死後も、彼は国際的な回顧展の対象となり、主要なパブリックコレクションやプライベートコレクションに作品が収蔵されています。ヘリングのキャリアは短いものでしたが、その作品は普遍的に認識されるビジュアル・ランゲージとなっています。

© Keith Haring Foundation. Licensed by Artestar, New York.

【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシヤ

代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸

所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋1-5-5

<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪2-21-46

<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井1-8-10

設立 : 1977年1月

資本金： 49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481（平日 9：00～17：00）

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日時点の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます。

【商品／お貸出しに関するお問い合わせ先】

株式会社凜 URL：<https://www.lihn.net/> TEL: 03-3407-3488 MAIL: press@lihn.net