

NEWS RELEASE

2026年5月17日

各位

株式会社ドウシシャ

**【コラボ第1弾】『AIRWALK』と
TVアニメ『俺だけレベルアップな件』の
コラボサンダルを
数量限定で全国のドン・キホーテで発売開始！**

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸)は、「AIRWALK」とTVアニメ「俺だけレベルアップな件」のコラボサンダルを5月17日(日)より全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)で販売を開始します。

**【商品特長】**

クランチロール・アニメアワード 2025 でアニメ・オブ・ザ・イヤーを含む9つの賞を受賞し、世界的評価も高い、TVアニメ「俺だけレベルアップな件」と、カリフォルニアで誕生した「AIRWALK」がオリジナルデザインのコラボ商品を発表。数量限定で販売します。©Solo Leveling Animation Partners

【商品概要】

名称：IGRIT(イグリット)サンダル



名称：TANK(タンク)サンダル



©Solo Leveling Animation Partners

名称：BERU(ベル)サンダル



©Solo Leveling Animation Partners

メーカー希望小売価格：2,530円(税込)

2026年5月17日(日)より全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)にて販売を開始します。

取扱い店舗：https://www.donki.com/products/airwalk-sololeveling_sl/

【AIRWALK とは】

1986年にカリフォルニアでスケートボードとBMXのニーズに応えるフットウェアとしてスタートしたAIRWALKは今年(創業)40周年を迎えます。その革新的なデザインと優れた耐久性、他の追随を許さぬ機能性により、わずか1年で全米にブームを巻き起こした。その後、アクションスポーツの隆盛に伴い、スケートボード、BMX、スノーボード、マウンテンバイクのスペシャルシューズはもとより、カジュアルウェア、スノーウェア、アクセサリまで、その独自のカルチャーで若者文化を魅了し続けている。更に、国内外の数多くのプロスケーター、BMXライダー、スノーボーダー、アンダーグラウンドミュージシャンのサポートやスポーツ、音楽イベントへのスポンサーシップを通じて、若者の声に積極的に耳を傾けている。



■AIRWALK オフィシャルサイト：<https://airwalk-jp.com/>

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：<大阪本社> 〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋 1-5-5
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46
<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481（平日 9：00～17：00）

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日時点の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいようお願い申し上げます。