

NEWS RELEASE

2026 年 4 月 21 日

各位

株式会社ドウシシャ

猛暑対策に新提案！たたいて、もんで、貼るだけ。**ハンズフリーで涼しさが続く瞬間冷却剤「ゴリラパンチ」発売**

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、貼れる瞬間冷却剤「ゴリラパンチ」を 2026 年 4 月中旬よりドウシシャの公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」や全国の量販店で販売します。

URL : https://do-cooking.com/gorilla_punch/



貼れる瞬間冷却剤「ゴリラパンチ」

【開発背景】

猛暑対策として、握ったり叩いたりすることで袋の中の成分が化学反応を起こし冷たさを得られる「瞬間冷却剤」が SNS を中心に話題となり、アウトドア・スポーツシーンでの“即効冷却ニーズ”が急速に拡大しました。一方で「手で持ち続ける必要がある」「冷やしたい部位に固定できない」といった使用時の不便さも課題としてあげられています。そこで本製品は、使い捨てカイロのように衣類などに貼り付けて使える仕様を採用しました。すぐに使える利便性に加え、ハンズフリーで冷却できる新しい体験を提供します。

【特長】

◆まるでゴリラのようにパンチでたたき割って使う瞬間冷却剤

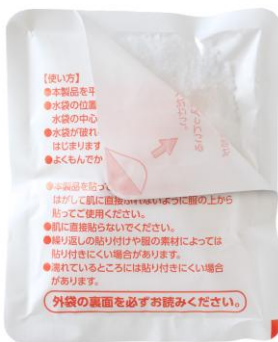
本製品は、水と薬剤（尿素・塩化アンモニウム）の化学反応によって瞬間的に冷たくなります。平らなところに置いて中の水袋を強くたたき割ると、粒状の内容物が水に溶けて冷却が始まるので、よくもんでご使用ください。「たたく」という行動にイベント性があり、夏のお出かけ前や外出先でも手軽に楽しく暑さ対策に取り組めます。



◆貼って使えるからハンズフリーで冷却できる

衣類などに貼り付けて使用できるため、手で持つ必要がなく、移動中や作業中、スポーツ中でも快適に冷却が可能です。また、冷やしたい部位に固定できるため、首元や背中、腕などをピンポイントで効率よく、かつ継続的に冷やすことができます。屋外イベントやフェス、スポーツ観戦、部活動、通勤・通学など、“ながら使用”のシーンに最適です。

※凍傷にご注意ください。肌に直接貼らないでください。



◆「たたいて・もんで・貼るだけ」の簡単3ステップ

使い方

1

たたいて

A cartoon illustration of a gorilla wearing sunglasses and a white shirt, punching a white cooling pack with its right fist. Snowflakes and stars are shown around the pack, indicating it is getting cold.

平らなところに置いて、
中の水袋を強くたたき割ってください。

2

もんで

A cartoon illustration of a hand squeezing a white cooling pack. Snowflakes are shown around the pack, indicating it is getting cold.

中の水袋が割れてから
よくもむと一気に冷たくなります。

3

貼って

A cartoon illustration of a gorilla wearing a white tank top with a cooling pack attached to its chest. Snowflakes are shown around the pack, indicating it is getting cold.

そのあとすぐに冷やしたい
ところに貼ってご使用ください。
※肌に直接貼らないでください。

◆選べる2つのサイズ

本製品は2つのサイズをご用意しています。通常サイズは約12×15cm、MINIサイズは約9×15.3cmです。背中などの広い面を冷却したい場合は通常サイズを、手で握ったり腕などの細い部位を冷却したりしたい場合は細長いMINIサイズを、冷却したい部位に合わせてお好みでお選びいただけます。

【ゴリラシリーズとは】

シリーズ累計販売数量 300 万※を突破した「ゴリラシリーズ」は、3つの異なるコンセプトで展開しています。 ※2024 年 2 月～2026 年 2 月までの当社及び関連製品合計

① 「ゴリラのハイパワーシリーズ」

ふくらはぎケア家電「ゴリラのひとつかみ」やハイパワードライヤー「ゴリラのひとつふき」など、健康・美容に関連する製品をラインアップしたゴリラのハイパワーシリーズ。チョー強い、チョー重いなど製品に合わせた"インパクト設計"と製品名やキャッチコピーにさりげなく混ぜる"おもしろスパイス"をコンセプトに世の中のリアルなニーズにお応えした製品を展開しています。



② 「ゴリ推し企画」

超重量ジョッキ「ゴリラのひとつくち」や超軽量フライパン「ゴリラのひとつまみ」など、日用雑貨を中心に展開しているゴリ推し企画。

チョー強い、チョー重いなど製品に合わせた"インパクト設計"と製品名やキャッチコピーにさりげなく混ぜる"おもしろスパイス"をコンセプトに健康・美容家電というカテゴリーの枠を超えて"ゴリラ"の世界観を広げています。



③ 「ゴリラリラックス」

やみつきになる枕「ゴリラのひとつねむり」やゴリラに包まれるようなあたたかさを体感できるブランケット「ゴリラのハグ」など、ゴリラの生態や特徴をきっかけに、枕やブランケットなどの寝具アイテムをラインアップしています。



【製品概要】

製品名 : ゴリラパンチ
型番 : GRP-1
サイズ(約) : 120×150mm
質量(約) : 109g
希望小売価格 : 220 円(税込)



製品名 : ゴリラパンチ MINI
型番 : GRP-2
サイズ(約) : 90×153mm
質量(約) : 83g
希望小売価格 : 198 円(税込)



URL : https://do-cooking.com/gorilla_punch/

【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ

代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸

所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立 : 1977 年 1 月

資本金 : 49 億 93 百万円

URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel : 0120-104-481 (平日 9 : 00～17 : 00)

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいますようお願い申し上げます。