

NEWS RELEASE

2026 年 4 月 21 日

各位

株式会社ドウシシャ

冷房による寝冷えを防止！夏の睡眠環境を整える

ひんやり始まってぬくもり続くブランケット「ゴリラのハグ夏」発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、エアコン（冷房）つけっぱなし対応ブランケット「ゴリラのハグ夏」を 2026 年 5 月よりドウシシャの公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」や全国の量販店で販売します。

URL : https://do-cooking.com/gorilla_hug_summer/



エアコンつけっぱなし対応ブランケット「ゴリラのハグ夏」

【開発背景】

「ゴリラのハグ夏」は、夏の夜の寝冷えを防ぐエアコンつけっぱなし対応ブランケットです。2025 年秋に発売した 3WAY あったかブランケット「ゴリラのハグ」が SNS でも大変話題となり、冷感素材を用いた夏バージョンを開発する運びとなりました。

昨今の猛暑により、昼夜問わず睡眠時もエアコン（冷房）をつけっぱなしにする方が多い中、寝室環境や寝具の調整にお悩みの方も多いのが実情です。夏の定番アイテムである接触冷感布団も「最初はひんやり気持ちいいけど夜中は寒い」「思ったよりも涼しくない…」といったお声を耳にしました。そこで、接触冷感でひんやり気持ちいい生地の中材に保温性の高いウレタンフォームを採用し、エアコンをつけっぱなしで寝ても寝冷えしにくい寝具を開発しました。夏の睡眠環境を整える「ゴリラリラックス」シリーズの猛暑対策アイテムとしてご提案します。

【特長】

◆接触冷感生地&あったかウレタンフォームの W バランス設計

本製品は、エアコンをつけっぱなしで寝る人のために作ったブランケットです。表生地と裏生地には接触冷感生地、中材には保温性の高いウレタンフォームを採用した W バランス設計で 3 層構造になっています。これにより、寝入りはひんやり心地よく、夜中はじんわりあたたかくなり、エアコンをつけっぱなしでも寝冷えを防ぎます。



W バランス設計

表生地
中材
裏生地

3層構造に
ヒミツあり!!

Q-Max 0.45 W/cm²

ひんやり
×
あったか

もっちり
あったか
ウレタン

エアコンの風が当たるとひんやりサラサラ
シルクのような触り心地の接触冷感生地

Q-Maxとは、触れた時の冷たさを数値化した指標。数値が高ければ高いほど触れたときに冷たく感じることができます。

さらりとした上質な手触りで、寝返りのたびにひんやりして気持ち良い!

《接触冷感値の比較》※1

基準値	当商品
Q-Max 0.2 W/cm ²	Q-Max 0.45 W/cm ²

なんと 2.25 倍!

● Q-Maxの0.2以上を接触冷感素材の目安としています

体が冷えてくる深夜もやさしく包んで快眠
やみつき触感のウレタンフォーム

中材にはもちもちとした触感の 2mm 厚のウレタンフォームを採用。ブランケット内の温度を保ち、エアコンによる冷えからやさしく守ります。

《保温率の比較》※2

当商品	タオルケット
52.5%	43.1%

なんと 9.4% アップ!

※1：試験方法：JIS L 1927 一般財団法人 メンケン品質検査協会 ※2：試験方法：JIS L 1096 A 法 ボーケンガーメンテック株式会社

◆シルクのような肌触りで Q-Max0.45W/cm²のひんやり接触冷感

シルクのようなさらりとした上質な手触りで、寝返りのたびにひんやりして気持ちのよい触り心地の生地です。触れた時の冷たさを数値化した Q-Max は 0.45W/cm² で、接触冷感素材の目安とされる 0.2W/cm² の 2.25 倍の数値です。(試験方法：JIS L 1927 一般財団法人 メンケン品質検査協会)

◆もっちりあったかウレタンフォームでやみつき触感

中材にはもちもちとした触感の 2mm 厚のウレタンフォームを採用しています。一般的なタオルケットと比較して、本製品の保温率は 9.4% アップしています。これにより、ブランケット内の温度を保ち、エアコンによる冷えからやさしく守ります。(試験方法：JIS L 1096 A 法 ボーケンガーメンテック株式会社)

◆お好みに合わせて縦横使えるハーフケット

100×140cm のハーフサイズ。しっかりと全身を包んで寝たい方は縦使い、夏場に足を出して寝たい方は横使いができます。



◆丸洗いできて清潔

丸洗い可能で汗ばむ季節にうれしい仕様です。洗濯用ネットに入れて洗濯機で洗えます。

◆涼しげな 2 色展開

ダイヤ型のキルトデザインを採用。夏らしく涼しげな、アイスグレーとラベンダーの 2 色展開で高級感のある光沢仕様です。かわいいゴリラの織ネーム付きです。



【ゴリラシリーズとは】

シリーズ累計販売数量 300 万※を突破した「ゴリラシリーズ」は、3 つの異なるコンセプトで展開しています。 ※2024 年 2 月～2026 年 2 月までの当社及び関連製品合計

① 「ゴリラのハイパワーシリーズ」

ふくらはぎケア家電「ゴリラのひとつかみ」やハイパワードライヤー「ゴリラのひとふき」など、健康・美容に関連する製品をラインアップしたゴリラのハイパワーシリーズ。チョー強い、チョー重いなど製品に合わせた"インパクト設計"と製品名やキャッチコピーにさりげなく混ぜる"おもしろスパイス"をコンセプトに世の中のリアルなニーズにお応えした製品を展開しています。



② 「ゴリ押し企画」

超重量ジョッキ「ゴリラのひとくち」や超軽量フライパン「ゴリラのひとつまみ」など、日用雑貨を中心に展開しているゴリ押し企画。

チョー強い、チョー重いなど製品に合わせた"インパクト設計"と製品名やキャッチコピーにさりげなく混ぜる"おもしろスパイス"をコンセプトに健康・美容家電というカテゴリーの枠を超えて"ゴリラ"の世界観を広げています。



③ 「ゴリラリラックス」

やみつきになる枕「ゴリラのひとねむり」やゴリラに包まれるようなあたたかさを体感できるブランケット「ゴリラのハグ」など、ゴリラの生態や特徴をきっかけに、枕やブランケットなどの寝具アイテムをラインアップしています。



【製品概要】

製品名 : ゴリラのハグ夏
型番 : GRSS100
カラー : アイスグレー (IG) / ラベンダー (LV)
サイズ (約) : W100×D140×H0.3cm (使用時)
W13×D13×H24cm (梱包時)
質量 (約) : 630g
希望小売価格 : 4,950 円 (税込)
URL : https://do-cooking.com/gorilla_hug_summer/



【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ
代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸
所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46
<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10
設立 : 1977 年 1 月
資本金 : 49 億 93 百万円
URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel : 0120-104-481（平日 9 : 00～17 : 00）

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいますようお願い申し上げます。