

NEWS RELEASE

2026年3月5日

各位

株式会社ドウシシャ

キンキンに冷たく感じる、猛暑を楽しむ進化系タンブラー

「鬼冷え専科(おにびえせんか)」シリーズ発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社:大阪府中央区、代表取締役社長:野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、飲みものの冷たさを、熱伝導率の高いアルミ製の飲み口からダイレクトに感じられるタンブラー「ONDOZONE (オンドゾーン) 鬼冷え専科(おにびえせんか) グラス/タンブラー」を、3月6日(金)よりドウシシャ公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」や全国の量販店などで発売します。

URL : <https://do-cooking.com/onibiesenka/>

鬼冷え専科グラス/タンブラー

【開発背景】

当社では、ステンレス真空二重構造のタンブラーを長年にわたって販売してきました。冷たい飲みものは冷たいまま、温かい飲みものは温かいままを保つ高い保冷・保温力により、幅広いお客様からご支持いただいています。

2022年には、熱伝導率の高いアルミ単層タンブラーとステンレス真空二重構造タンブラーの2つのパーツを組み合わせて使用する「氷極(ひょうきょく)」シリーズを発売しました。冷たい飲みものを口にした際に、唇でより冷たさを感じられる新感覚の保冷タンブラーとしてご好評をいただき、「飲み口が冷たく、さらに冷たさが長持ちするためハイボールに最適」といったお声をいただく一方、組み合わせて使う構造のため「部品を外してのお手入れが手間」との意見も寄せられていました。

こうした声を受け、この度アルミとステンレスを一体化させたアップグレードモデル「鬼冷え専科」シリーズを開発しました。

内瓶と唇が触れる口部には熱伝導率の高いアルミ素材を、外瓶には高い保冷性を持つステンレス真空二重構造を使用しており、これらを独自技術によって一体化させることで、冷たい飲みものや氷を入れると唇から瞬時に冷たさを体感でき、かつ冷たさが持続する設計にしました。

【特長】

◆冷感と保冷のハイブリッドタンブラー

アルミ製の内瓶とステンレス真空二重構造の外瓶を一体化させた構造です。熱伝導率に優れたアルミ層が飲みものの冷たさをダイレクトに伝え、唇にふれたときに一般的なタンブラーに比べて、冷たさを感じる構造です。

また、手で持つ部分はステンレス真空二重構造になっているため、冷たい飲みものの温度を保ちます。

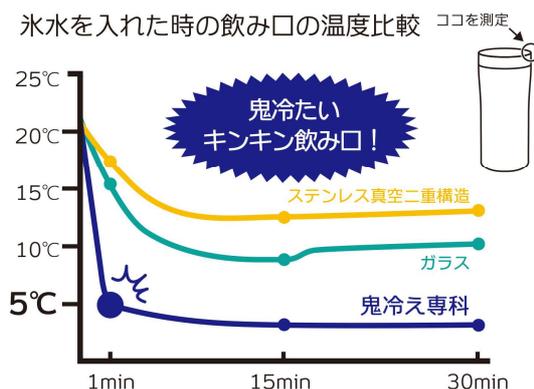


◆飲み口までキンキンで、唇にダイレクトに冷たさが伝わる

アルミの熱伝導率はステンレスの約15倍で、タンブラー内に入れた飲みものの温度を素早く伝えます。そのため、冷たい飲みものを注ぐと、冷たさが飲み口へすばやく広がり、唇が触れた瞬間、より冷たさを感じることができます。

氷水を入れた際の飲み口温度を比較した検証では、一般的なステンレス真空二重構造タンブラーやガラス製グラスの場合、約1分後の飲み口温度はいずれも約18度程度にとどまり、飲み口まで十分に冷えにくいことがわかります。一方、鬼冷え専科では、冷たさが素早く伝わり、約1分後には約5度まで低下、唇にダイレクトに冷たさが伝わる“鬼冷たい”感覚をお楽しみいただけます。

「くちびるよ、震えて待て」のキャッチコピーを直感的に伝えるべく“鬼冷え専科”シリーズと名付けました。



鬼冷え専科タンブラー430mlと一般的なガラス・ステンレス真空二重構造のタンブラーとの比較結果。室温20±2度の環境下で実施。4度の冷水と氷を飲み口より15mm下まで入れ5秒かき混ぜた時の飲み口部の温度を計測。一般財団法人ポークン品質評価機構調べ 試験番号6152502588

※使用環境により保冷効力は異なります。

◆すぐにキンキンに冷えた飲みものが楽しめる

“鬼冷え”をよりお楽しみいただくポイントは、氷をたっぷり入れて使用することです。キン！と冷えた飲み口で自宅にいながら、まるで居酒屋で提供されるしっかり冷えたジョッキで味わう一杯のような飲み心地をお楽しみいただけます。

冷たい飲みものを、より冷たく感じられる“鬼冷たい”飲み口で、暑い日の外出後に飲むキンキンに冷えた麦茶や、晩酌時にしっかり冷やして楽しみたいハイボール、アウトドアの際にもおすすめです。



◆洗しやすい一体構造

パーツを組み合わせる必要のない一体構造のため、お手入れが簡単です。

◆涼しげなグラデーションカラー

本製品は、外瓶のステンレス部分をグラデーションカラーにしています。口部に結露が生じた際、その水滴がグラデーションカラーへと自然とつながって見え、視覚からも清涼感を感じられるデザインにしました。



◆広い口径と薄く滑らかな口当たり

グラス・タンブラーともに口径が直径 7.5cm 以上あるため、一般的な製氷機で作った氷はもちろん、市販の大きめの氷も無理なく入れることができます。

また、鬼冷え専科グラスは当社が販売する『大人の透明まる氷』（直径 6cm）の大きな氷も入るので、自宅でバーのような感覚を味わうことができます。

さらに、飲み口は適度な薄さにすることで、滑らかな口当たりになるように工夫しました。

【ONDOZONE ブランドコンセプト】

ONDOZONE

2017 年に、『温度を楽しむ。温度にこだわるすべての人へ「驚き」と「新感覚」な体感を。』をコンセプトに、温度変化を追求したブランド『ONDOZONE（オンドゾーン）』を立ち上げました。以来、「温度を楽しむ」という視点で、飲みものの温度管理や体感温度にこだわった製品の開発に取り組んでいます。

この度、シリーズ発売から 10 年目を迎え、シリーズのロゴを読みやすくブラッシュアップしました。

【商品概要】

名称 : 鬼冷え専科グラス 280ml/鬼冷え専科タンブラー430ml
型番 : OZOH280/ OZOH430
カラー : ゴールド/ピンク/ネイビー



サイズ(約) : W80×D80×H75mm (OZOH280) / W75×D75×H165mm (OZOH430)

容量(約) : 280ml (OZOH280) /430ml (OZOH430)

素材 : [内瓶]アルミニウム合金
[外瓶]ステンレス鋼

希望小売価格 : 2,750 円 (税込) (OZOH280) /3,080 円 (税込) (OZOH430)

URL : <https://do-cooking.com/onibiesenka/>

【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ

代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸

所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

<東京本社第 1 ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立 : 1977 年 1 月

資本金 : 49 億 93 百万円

URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel : 0120-104-481 (平日 9 : 00~17 : 00)

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいませようお願いします。