

NEWS RELEASE

2025 年 10 月 27 日

各位

株式会社ドウシシャ

手洗いの習慣をスキンケアに変えるという新発想 ふわふわ泡でやさしさに包まれる セラミド^{*1}配合アルコールフリー泡ハンドソープ

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中区、代表取締役社長：野村 正幸)は、ビオリカブランドより、「日々の乾燥対策は毎日のルーティンから見直そう」という着眼点で、アルコールフリーの「ビオリカ 泡ハンドソープ」を 2025 年 10 月 30 日（木）より発売します。



【開発背景】

手の乾燥は日常の悩み

手洗いは現代人にとって日常的な習慣となっており、大人から子どもまで広く定着しています。ウイルス対策のため手洗いをこまめに行う生活が根つき、外出後や食事前、お手洗いのたびなど、1 日の中で平均して約 9～10 回手を洗っていると言われています。しかし清潔を保つ一方で、手肌への負担や手荒れといった悩みも増えており、保湿ケアの併用が推奨されています。しかしながら、手洗い後、毎回ハンドクリームを塗るのは手間がかかるものです。そこで、「ハンドソープそのものを見直そう」という発想から、開発をスタートしました。泡タイプで摩擦が少なく、保湿にも配慮したやさしい処方、手荒れや乾燥の悩みに寄り添います。毎日の習慣こそ、見直すべきポイントです。

【商品特長】



●石けんベース×セラミド*¹ 配合

ふんわり豊かな泡で摩擦を軽減。セラミド*¹ 配合で手をやさしく包み込み、うるおいベールが余分な油分を洗い流さず水分を保持します。



●美容成分で手肌を守る

ヒアルロン酸*²、コラーゲン*³、アロエ*⁴ 配合で潤いを補給。手肌にやさしい保湿成分で洗った後のつっぱり感も軽減。手肌を清潔に保ちながらお肌のキメを整えます。

●アルコールフリー処方で、毎日の手洗いをもっとやさしく

アルコール成分を含まないことで、乾燥や刺激、ひび割れが気になる手肌にもやさしく、うるおいを守りながらしっかり洗浄できます。毎日何度も使用するアイテムだからこそ、やさしさと洗浄力の両立を目指しました。

●清潔に使えるポンプタイプ

最後まで清潔に使えて、すばやくサッと使いやすい仕様です。

●毎日使いにちょうどいい 250mL ボトル

1 回 2 プッシュの使用で、約 150 回お使いいただけます。

●大容量 1000mL の詰替えも同時発売

たっぷり超特大 1000mL の詰替えタイプ。ボトル 4 本分のストックができるので、みんなで使っても安心の大容量です。

●ミルキィソープの香り

強い香りを付け過ぎない微香性に仕上げました。キッチンでの使用も気にならない仕様です。

●パッチテスト済

パッチテストを実施しています。

(すべての方に肌トラブルが起こらないというわけではありません)

【商品概要】



ビオリカ 泡ハンドソープ（ミルキィソープの香り）

セラミド*¹ 配合のふわふわ泡で手をやさしく包み込み、
厳選された保湿成分が潤いをキープ

- 日本製
- 販売名：ビオリカ 泡ハンドソープ NS
- 内容量：250mL
- 希望小売価格：880 円（税込）



ビオリカ 泡ハンドソープ詰替え（ミルキィソープの香り）

大容量 1000mL のお得な詰替え

- 日本製
- 販売名：ビオリカ 泡ハンドソープ NS
- 内容量：1000mL
- 希望小売価格：1,320 円（税込）

- *1 セラミドNG(保湿成分)
- *2 ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム（保湿成分）
- *3 加水分解コラーゲン(保湿成分)
- *4 アロエベラ葉エキス(保湿成分)

【公式サイト】

<https://biorica.jp/>

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：＜大阪本社＞ 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

＜東京本社＞ 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

＜東京本社第1ビル＞ 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977 年 1 月

資本金：49 億 93 百万円

URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel : 0120-104-481（平日 9:00～17:00）

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいようお願い申し上げます。