

NEWS RELEASE

2025 年 9 月 17 日

各位

株式会社ドウシシャ

**発売から 1 年で累計販売枚数 10 万枚を突破した
キッチンブランド『CORELLE（コレール）』より
新サイズのフライパンと初のソースパン・キャセロールを発売**

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、コレールブランドジャパン（東京都港区）が取り扱いする、アメリカのキッチンブランド「CORELLE（コレール）」のフライパンシリーズ「CORELLE フライパン」よりフライパンのサイズ拡大とシリーズ初のソースパンとキャセロールを追加し、ドウシシャ公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」や、キッチン雑貨専門店などで順次販売を開始します。

URL: <https://www.corellebrands.co.jp/corelle-fryingpan>



「CORELLE（コレール）」は 1970 年にアメリカで誕生し、欠け・破損に耐性があるガラス製食器の全米 No.1 ブランドとして世界 24 か国以上のご家庭で長く親しまれています。日本でも発売開始から 30 年以上の実績をもつキッチンブランドです。食器は欠け・割れが発生してしまうという常識を覆してきた CORELLE（コレール）より、フライパンは「こびりつくもの」という常識を独自技術で覆す製品が誕生しました。2024 年から世界各国で展開を開始し、日本でも発売を開始するにあたり、当社が日本国内総代理店の権利を取得しました。

2024 年 9 月より発売を開始し、1 年が経ちますが、当初の予想を大きく上回り、日本向けの累計販売枚数は 10 万枚を超え、多くの方から支持をいただきました。好評を受け、フライパンの新サイズを 2 サイズと、シリーズ初となるソースパンを 2 サイズ、キャセロールで 1 サイズの全部で 5 種の新商品を追加します。

【特長】

◆フライパンのサイズラインアップに 16cm と 30cm を追加

少量調理に最適なシリーズ最小サイズの 16cm と、一度にたくさんの調理が可能なシリーズ最大サイズの 30cm を追加しました。



◆ソースパンとキャセロールを追加

シリーズ初となる鍋をラインアップとして加えました。煮込み料理に使えるように、ソースパン 16cm と 18cm の 2 サイズ、キャセロールは 20cm の 1 サイズ展開です。



◆コーティングしていないのに、こびりつきにくさが長持ち

本製品は、「こびりつきやすさ」を独自技術※のデュラナノテクノロジーにより解消した製品です。本製品の構造は外側にステンレス鋼、中間層にアルミニウム、内面に超高温レーザーでチタン・ジルコニウム・セラミック粉末を融合加工したステンレスの 3 層構造です。ステンレスをその他の金属と融合させることで、目に見えない小さな凹凸を作ることにより食材が接触する面積を少なくし、食材をこびりつきにくくしています。ハスの葉が水滴を弾くロータス効果と同等の効果を金属加工することで実現しており、フライパンの技術としては初めて応用される技術です。

従来の金属にフッ素を塗布するフッ素コーティングのフライパンとは違い、金属自体を加工するため、地上に長期間滞留するといわれている有害な物質を出さず PFAS フリー、セラミックフライパンで使われるシリコンオイルフリーの製品となっています。

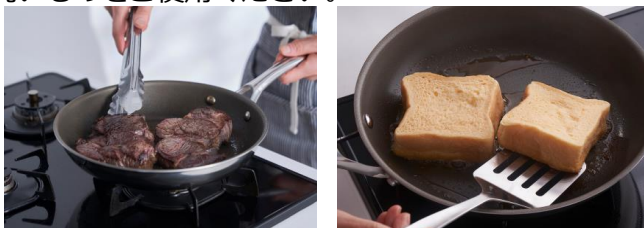
※中国実用新案特許取得済、国際的にも特許取得中



◆金属製のキッチンツールや強火使用可能

デュラナノテクノロジーにより金属自体が加工されているため、コーティングがはがれる心配がありません。そのため、金属ヘラなどの金属製のキッチンツール※を問題なく使用することができます。

※金属ツールは角の丸いものをご使用ください。



また、コーティングがはがれる心配がなく強火での調理やオーブンでの調理も可能です。ステンレス鋼の蓄熱性を活かし、強火調理ができるので、プロの料理人のような味わいをご家庭で楽しめます。



◆全世界共通の内面 10 年保証

本製品はこびりつきにくいいため、全世界共通で 10 年間の内面保証を付けています。

【保証対象】内面のノンスティック性能が機能しない場合、市販の洗浄剤で洗浄してもこびりつきが取れない場合、保証対象です。

【保証対象外】焦げ付き(調理方法の問題)。錆び、キズ、変色。取っ手、外面部分の破損。詳しくは取説説明書記載の除外事項をご覧ください。



◆オール熱源対応

IH やガス火などオール熱源で使用できます。

◆ギフトにも最適

本体は高級感のあるステンレスのミラー仕上げで、ギフトにも最適です。

◆新アンバサダーに澤田州平氏就任

中華料理で 6 年連続ミシュランひとつ星を獲得し、関西を中心に 14 店舗を展開する「サワダブランド」の総料理長・澤田州平氏を新たにアンバサダーとして起用しました。

澤田氏コメント『鉄フライパンのようにお手入れはいりませんが、強火調理ができるところ、ごしごし洗っても問題ないところは鉄のフライパンと同じような良さがあります。』

プロフィール：香港や名店で修業を重ね、2016 年に大阪で「中国菜 エスサワダ」を開業。

ミシュラン一つ星を 6 年連続で獲得し、現在は全国に多数の店舗を展開。中華バル、担々麺専門店、ラーメン業態など多彩なブランドを手がけるほか、専門学校の開校や大手メーカーとの商品開発、飲食店のコンサルティングなど、飲食を軸に多角的に事業を展開。

関西で最もメディア出演の多い料理人としても注目を集めている。



【CORELLE とは】

1970 年にアメリカで誕生した「コレール」。

欠け・破損に耐性があるガラス製食器の全米 No.1 ブランドとして世界 24 か国以上のご家庭で長く親しまれています。日本で発売開始してから 30 年以上、今でも当時の食器が使われ続けています。

そんなコレールから初めて食器のように長く寄り添っていきけるフライパン、鍋が登場しました。



【商品概要】

名 称： コレール フライパン 16cm

型 番： CSFP16SV

サイズ(約)： 幅 174×奥行 345×高さ 70mm

重 量 (約)： 570g

希望小売価格： 7,700 円 (税込)

※212 KITCHEN STORE 先行発売 (期間：2025 年 10 月 1 日～20 日)

(<https://store.world.co.jp/s/brand/212kitchenstore/>)



名 称： コレール フライパン 30cm

型 番： CSFP30SV

サイズ(約)： 幅 313×奥行 532×高さ 96mm

重 量 (約)： 1,445g

希望小売価格： 15,400 円 (税込)



名 称： コレール ソースパン 16cm (ガラス蓋付き)

型 番： CSS16SVWL

サイズ(約)： 幅 173×奥行 347×高さ 98mm

重 量 (約)： 750g

希望小売価格： 11,000 円 (税込)

※212 KITCHEN STORE 先行発売 (期間：2025 年 10 月 1 日～20 日)

(<https://store.world.co.jp/s/brand/212kitchenstore/>)



名 称： コレール ソースパン 18cm (ガラス蓋付き)

型 番： CSS18SVWL

サイズ(約)： 幅 193×奥行 367×高さ 103mm

重 量 (約)： 875g

希望小売価格： 12,100 円 (税込)



名 称： コレール キャセロール 20cm (ガラス蓋付き)

型 番： CSC20SVWL

サイズ(約)： 幅 213×奥行 305×高さ 103mm

重 量 (約)： 1,125g

希望小売価格： 14,300 円 (税込)



【会社概要】

商 号：株式会社ドウシシャ

代 表 者：代表取締役社長 野村 正幸

所 在 地： <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46
<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設 立：1977年1月

資 本 金：49億93百万円

U R L：<https://www.doshisha.co.jp/>

商 号：コレールブランドズジャパン

代 表 者：ソン・ウジン

所 在 地：東京都港区海岸 1-2-20 汐留ビルディング 3F

設 立：1987年10月

事業内容：食器、調理器具などキッチン用品取扱メーカー

U R L：<https://www.corellebrands.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481（平日 9：00～17：00）

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいようお願い申し上げます。