

NEWS RELEASE

2025 年 6 月 10 日

各位

株式会社ドウシシャ

累計販売数 1,500 万個突破※の
デイリースキンケアブランド「プラチナレーベル」から
ビタミン C^{*1}+グルタチオン^{*2}シリーズ新発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中区、代表取締役社長：野村 正幸)は、高品質&リーズナブルなスキンケアブランド「プラチナレーベル」から、人気の成分ビタミン C^{*1} とグルタチオン^{*2} を配合した新シリーズスキンケアアイテムを、2025 年 6 月 13 日（金）より順次発売開始します。



※ 2014 年 1 月～2025 年 3 月までのシリーズ累計出荷個数

【開発背景】

●“美容サポート成分”としてのグルタチオン^{*2}への関心が拡大 + ビタミン C^{*1}の定番化

近年、グルタチオンは「内側からの美しさをサポートする成分」として、サプリメント市場や美容関連分野で注目を集めており、スキンケア市場でもその存在感が高まりつつあります。特にビタミン C との組み合わせは、健やかな肌を保つサポートが期待され、美容意識の高い層を中心に関心が高まっています。一方で、ビタミン C は「美容サポート成分」としてすでに広く知られており、肌の乾燥やキメの乱れなど、さまざまな肌悩みに対してケアに取り入れられてきた成分です。そうした実績を背景に、「ビタミン C + グルタチオン」の組み合わせは、美容意識の高い消費者にとって魅力的な選択肢のひとつとなっています。今後、こうした“次世代型の美容アプローチ”へのニーズは、さらに広がることが予想されます。

【商品特徴】

スキンケアの基本である化粧水、洗顔料、角質ケアのピーリング*³ ジェル、簡単に保湿ケアできるオールインワンジェル、潤いを守るクリーム、の5つのアイテムで展開。いずれも季節を問わずご使用いただけます。

●進化型ビタミンC誘導体*¹

ビタミンC誘導体の中でも、特に進化型ビタミンC誘導体といわれる APPS（アプレシエ／パルミチン酸アスコルビルリン酸 3Na：整肌成分）を配合。

肌の表面にある角質層は、セラミドなどの細胞間脂質や皮脂を含み、脂溶性の性質を持っています。

逆に角質層のさらに奥にある基底層や真皮の部分は水溶性です。

APPS は水にも油にもなじみやすい性質を持つため、素早く角質層に浸透し、うるおいを届けます。

●グルタチオン*²

もともと体内に存在する成分で、保湿や整肌をサポートする目的で化粧品に配合されています。

肌をすこやかに保つことで、みずみずしく明るい印象の肌へ導きます。

●トリプルヒアルロン酸&3種のコラーゲン

保湿成分として欠かせないヒアルロン酸とコラーゲンを分子量の異なる複数で配合。

肌のすみずみまでうるおいで満たし、ハリ、キメを整えます。

（ヒアルロン酸 Na、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、加水分解ヒアルロン酸：保湿成分）

（水溶性コラーゲン、加水分解コラーゲン、ココイル加水分解コラーゲン K：保湿成分）

●フルーツリンクルプロテクトエッセンス

フルーツ由来有機酸が古い角質に優しくアプローチ。乾燥によって硬くこわばりがちな肌を潤し、ふっくらとしたハリ感と透明感をあたえます。

（サンザシエキス、ナツメ果実エキス、グレープフルーツ果実エキス、リンゴ果実エキス、オレンジ果汁、レモン果汁、ライム果汁：保湿成分）

●水溶性プロテオグリカン（保湿成分）

ヒアルロン酸のように、肌のうるおいを保つために重要な成分で、角質層にうるおいを与え、みずみずしい肌へ。保水力に優れており、乾燥による肌のキメの乱れを整える働きがあります。

【商品概要】



◆プラチナレーベル VCグルタチオンローション
角質層を満たすようにうるおいを与え、みずみずしさにあふれた明るくなめらかなお肌へ

- ・たっぷり使える 1000mL
- ・少しとろみのあるテクスチャー
- ・爽やかなリフレッシュフルーツの香り

＜販売名＞ プラチナレーベル ASGLローション A
(保湿化粧水)

- ・内容量：1000mL
- ・希望小売価格：1,430 円（税込）
- ・発売日：7 月 4 日（金）



◆プラチナレーベル VCグルタチオンクレンジング洗顔
ムースのようにきめ細かい濃密泡で、透明感のある肌へ

- ・たっぷり使える 200 g
- ・ダブル洗顔不要
- ・爽やかなリフレッシュフルーツの香り

＜販売名＞ プラチナレーベル ASGL洗顔料 A
(メイククレンジング洗顔料)

- ・内容量：200 g
- ・希望小売価格：968 円（税込）
- ・発売日：6 月 13 日（金）



◆プラチナレーベル VCグルタチオンピーリングジェル
毎日の洗顔だけでは落としにくい古い角質を、やさしくケア

- ・濡れた手でも使える
- ・使いやすいポンプタイプ
- ・爽やかなリフレッシュフルーツの香り

＜販売名＞ プラチナレーベル ASGLEクスフォリエイト
ジェル A (洗顔料)

- ・内容量：300 g
- ・希望小売価格：1,540 円（税込）
- ・発売日：7 月 4 日（金）



◆プラチナレーベル VCグルタチオンオールインワンジェル
ぶるんとみずみずしいジェルで弾むようなハリのある肌へ。

- ・洗顔後、これ一つでスキンケア完了
- ・たっぷり使ってナイトパックとしても
- ・爽やかなリフレッシュフルーツの香り

<販売名> プラチナレーベル A S G L
オールインワンジェル A (ジェル状美容液)

- ・内容量：300 g
- ・希望小売価格：1,760 円（税込）
- ・発売日：7 月 4 日（金）



◆プラチナレーベル VCグルタチオンクリーム
なめらかな使用感、うるおいで肌を満たすクリーム。

- ・首やデコルテにもたっぷり使える
- ・べたつかない使用感で、うるおいが続きます。
- ・爽やかなリフレッシュフルーツの香り

<販売名> プラチナレーベル A S G L クリーム A
(保湿クリーム)

- ・内容量：175 g
- ・希望小売価格：1,320 円（税込）
- ・発売日：7 月 4 日（金）

*1 ビタミンC誘導体：パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na（整肌成分）

*2 保湿成分

*3 マッサージ、洗浄による物理的効果

【ブランドコンセプト】

“プラチナレーベル”は「全ての人に 自信あふれる美しい笑顔を」がコンセプトのスキンケアブランドです。プラチナのように輝く魅力的な笑顔は、素肌に自信を持つことで生まれると考え、手に取りやすい価格で毎日惜しみなく使えるよう、高品質&リーズナブルにこだわった商品を展開しています。

【公式サイト】

<https://doshisha-beauty.com/pl/>

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：＜大阪本社＞ 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

＜東京本社＞ 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

＜東京本社第1ビル＞ 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481（平日 9:00～17:00）

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいようお願い申し上げます。