

NEWS RELEASE

2025年2月28日

各位

株式会社ドウシシャ

まるでダンベル！？超重量級ジョッキで飲みすぎ防止！！**「ゴリラのひとくち」を3月上旬から発売**

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、「ゴリラのハイパワー」シリーズのスピノフ企画として、重さが約 2kg の超重量級ジョッキ「ゴリラのひとくち」を、2025 年3月上旬よりドウシシャの公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」や、全国の量販店などを通じて発売をします。

URL : https://do-cooking.com/gorilla_hitokuchi/**ゴリラのひとくち**

ゴリラのひとくち

【開発の経緯】

本製品は、2024 年にシリーズ累計 50 万台以上販売した、ふくらはぎケアアイテム「ゴリラのひとくちかみ」をはじめとする「ゴリラのハイパワー」シリーズのスピノフ企画です。「ゴリラのハイパワー」シリーズは痛気持ちいいを表現するために、力強いゴリラをパッケージやネーミングに用いる事でヒットしました。その面白さを健康家電だけにとどめることなく、スピノフ企画を開始。「重たすぎて飲みにくくすることで、飲みすぎを防止する」を製品コンセプトに約 2kg と重いジョッキを開発しました。

【特長】

◆飲みすぎを防ぐ約 2kg

本製品は本体をスチール（鉄鋼）にすることで、高さ約 12cm とコンパクトサイズながら、約 2kg とこのサイズのジョッキではあり得ない重さに仕上げました。口に運ぶのが億劫になるため、飲みすぎを防ぎます。また、非常に重いため、飲みながら筋力トレーニング効果も期待できます。



◆容量わずか一口分の 135ml

本製品の容量は一口分の 135ml です。本体のほとんどをスチール（鋼鉄）にしていますが、飲み物を入れる内側はポリプロピレンにすることで、なめらかな口当たりになっています。



◆新感覚パッケージ

店頭で重さを実感しやすいようにハンドルが飛び出したパッケージです。正面には大きく 2kg と書いてあり、重量感を示しています。また、「※ダンベルではなくジョッキです（笑）」「人間が使うには非常に重いためご注意ください！」と記載し、一般的なジョッキの重さではないことを表現しています。



【商品概要】

名称	: ゴリラのひとくち
型番	: GRJ-2501BK
カラー	: ブラック
サイズ (約)	: Φ68 (持ち手込み 120mm) ×H120mm
満水容量	: 135ml

材料の種類 : 本体内側 : ポリプロピレン/本体外側 : スチール (鋼鉄)
質量 (約) : 2.0kg (本体のみ)
販売開始日 : 2025 年 3 月上旬
希望小売価格 : 3,850 円 (税込)
URL : https://do-cooking.com/gorilla_hitokuchi/

【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ
代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸
所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46
<東京本社第 1 ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10
設立 : 1977 年 1 月
資本金 : 49 億 93 百万円
URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室
Tel : 0120-104-481 (平日 9 : 00~17 : 00)

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願い申し上げます。