

NEWS RELEASE

2024年12月11日

各位

株式会社ドウシシャ

**「ゴリラのひとつかみ」が
日経 MJ「2024年ヒット商品番付」に選出**

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)の、ふくらはぎをケアする家電「ゴリラのひとつかみ」が、2024年12月4日号『日経 MJ』「2024年ヒット商品番付」にて、東の「前頭」に選出されました

URL : https://e-doshisha.com/gorilla_hitotsukami/

ゴリラのひとつかみ

日経 MJ が消費動向や世相を踏まえ、売れ行き、開発の着眼点、産業構造や生活者心理に与えた影響などを総合的に判断して作成された「2024年ヒット商品番付」において「ゴリラのひとつかみ」が東の「前頭」に選出されました。

「ゴリラのひとつかみ」は、女性の悩みの一つである、ふくらはぎへのコンプレックスに対し、よりスッキリ感を感じ、手軽にケアをできる製品を作れないかと考え立ち上げた製品です。製品のネーミングや、使用感が発売と同時に SNS を中心に話題となりました。2024年2月より「ゴリラのひとつかみ」を皮切りに立ち上げた「ゴリラのハイパワー」シリーズは、本製品を含め3製品を発売し、シリーズ累計50万個を受注しました。

【特長】

◆まるでゴリラにつかまれているようなハイパワー

本製品はコンパクトにすることで、エアがふくらはぎをピンポイントでケアします。そのため、当社従来品に比べ、痛気持ちいいを実感でき、やみつきになるような製品になりました。



◆取付カンタン面ファスナー

手軽にどなたでも使っていただけるように、面ファスナー仕様となっています。足に巻くだけで簡単に装着ができます。また、内側の取付位置の目安タグには、ゴリラのイラストが描かれています。



◆シンプル操作

電源ケーブルを繋げて、電源ボタンを押すだけで使用できます。強さ調整は弱・中・強の3段階で、モードはオートで一つのみとシンプル操作が可能です。



◆新感覚パッケージ

パッケージは中身のカラーが見える袋形状になっています。またアイコンのゴリラがふくらはぎをつかんでいるイラストの下には、「※ゴリラの握力は 500kg といわれています」と、メッセージが書かれており、本製品の力強さを表現しています。



◆軽量片足仕様

本製品は片足のみの仕様にする事で、アダプターを含めても 390g と軽量です。また片足だけにする事で、手に取りやすい価格を実現しました。使わないときは折りたたむことでコンパクトになり収納時も困りません。毎日でも手軽にふくらはぎケアをすることができます。

◆10分オフタイマー付き

本製品は電源をいれて 10 分後に止まる仕様です。10 分はお風呂上がりのパックやスキンケアをする時間の目安に設定していて、他のケアをする時間に合わせる事で毎日のルーチンに取り入れやすくしています。

【商品概要】

名称	: ゴリラのひとつかみ
型番	: GRF-2401
カラー	: ピンク、パープル、グレー
電源	: AC 100V 50/60Hz 5W (専用アダプター使用)
本体定格	: DC5V 4W
電源コード長さ	: 約 2.0m
サイズ (約)	: 幅 60×奥行 20×高さ 3cm (展開時)
質量 (約)	: 390g (AC アダプター含む)
材質	: 【本体】表生地・裏生地 ポリエステル 100%
エア圧力	: 最大約 60Kpa
対応サイズ (約)	: (ふくらはぎ周囲) 28~52cm
付属品	: 取扱説明書・保証書×1、専用アダプター
希望小売価格	: 5,500 円 (税込)
URL	: https://e-doshisha.com/gorilla_hitotsukami/

※医療機器ではありません

【会社概要】

商号	: 株式会社ドウシシャ
代表者	: 代表取締役社長 野村 正幸
所在地	: <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5 <東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46 <東京本社第 1 ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10
設立	: 1977 年 1 月
資本金	: 49 億 93 百万円
URL	: https://www.doshisha.co.jp/

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室 (平日 9:00~17:00)
Tel: 0120-104-481

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願い申し上げます。