

## NEWS RELEASE

2024年11月7日

各位

株式会社ドウシシャ

**紅茶の香りブランドから生まれた、魅惑と潤い。  
日常をラグジュアリーにする  
ブラックフレグランスティー ヘアミルク発売**

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪府中央区、代表取締役社長：野村 正幸)は、香水のように香り高い「紅茶の香り」を楽しめるブランド“ブラックフレグランスティー”から、日常をラグジュアリーに彩るヘアミルクを2024年11月20日(水)より発売します。

**【開発経緯】**

ヘアカラーやヘアアイロンなどで、日常的に髪の毛を酷使する方が多い昨今、ヘアケア商品への注目が高まっています。その中で、保湿力が高く軽い使い心地である「ヘアミルク」の人気の急上昇しているのをご存知の方も多いと思います。

今回、香水みたいに紅茶が香る“ブラックフレグランスティー”シリーズにも、ヘアミルクが欲しいという声にお応えし開発しました。欲しかった機能をしっかり入れ込みながら、毎日・朝晩使ってもお財布に優しい商品となっています。

**【商品特長】****◆まるで香水！ずっと嗅いでいたくなる紅茶の香り**

香り高いブラックティーをイメージした、さわやかでみずみずしい紅茶の香り。

シトラスやアップルを感じる爽やかなトップに、紅茶やミュゲ・ローズの香りが広がり、ムスクやアンバーの奥深い香りが重なります。深く吸い込んで、ずっと嗅いでいたくなる魅力的な香りです。

## ◆朝・夜 2way 使いの“マルチユース”

- ・乾いた髪に(朝のスタイリング前の土台として)
- ・濡れた髪に(夜のダメージ補修ケアとして)

## ◆アーモンドオイル（アーモンド油：保湿成分）配合

べたつかずサラッと仕上げるヘアミルク。毛先までまとまってうるサラ髪へ。

### 《ヘアミルクに欲しい3つのポイント》

- 1 ダメージ補修ケア…ダメージ補修成分\*<sup>1</sup>が毛髪内部のダメージホールにうるおいを満たして密度を高め切れにくい髪を目指します。
- 2 嫌な広がりを抑える…2つのまとまりUP成分\*<sup>2</sup>が毛髪をコートし毛髪同士の摩擦を防ぎ、艶やかな髪と指通りの良さ、広がりを抑えます。
- 3 サラサラ軽い仕上がり…さらさら感触UP成分\*<sup>3</sup>とまとまりUP成分\*<sup>2</sup>の相乗効果により、ソフトで軽やかな感触でありながら毛先までつるんとまとまりの良さを得られます。

### 【商品概要】



名称：ブラックフレグランスティー ヘアミルク

内容量：100mL

販売名：BFT ヘアミルク A

希望小売価格：1,980円(税込)

\*1 セラミドNP、セラミドAP、セラミドEOP（全てエモリエント成分）&加水分解ローヤルゼリータンパク、加水分解コラーゲン、水溶性コラーゲン（全て保湿成分）

\*2 ジフェニルシロキシフェニルトリメチコン、アモジメチコン（全てヘアコンディショニング成分）

\*3 トリエチルヘキサノイン（エモリエント成分）

### 【シリーズラインナップ】



シャンプー／コンディショナー  
700mL



ボディソープ  
700mL



トリートメント  
180g

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：〈大阪本社〉 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

〈東京本社〉 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

〈東京本社第1ビル〉 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481（平日 9:00～17:00）

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願い申し上げます。