

## NEWS RELEASE

2024年5月21日

各位

株式会社ドウシシャ

## SNS でバズった「ゴリラのハイパワー」シリーズから

## 第 2 弾の新製品ティザーサイトを公開！

～第 2 弾の新製品が当たる SNS キャンペーンも開催～

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪府中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、2024 年 2 月に立ち上げた健康家電の「ゴリラのハイパワー」シリーズより、新製品のティザーサイトを、2024 年 5 月 21 日（火）に公開しました。あわせて公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」の公式 X（旧：Twitter）では第 2 弾の新製品が当たるキャンペーンを実施します。



2024 年 2 月に立ち上げた健康家電の「ゴリラのハイパワー」シリーズの第 1 弾である「ゴリラのひとつかみ※」は、発売と同時に多くのお客様から支持を得て、既に 10 万個以上の発注が入ったヒット製品となりました。「ゴリラのひとつかみ」というネーミングの面白さも支持を得た理由の一つです。発表当初から「ゴリラのひとつかみ」のホームページには、第 2 弾のゴリラのシルエットが掲載され、SNS ではどのような製品が出るのかと話題になっていました。

この度 5 月 28 日（火）に第 2 弾を発売します。それに合わせて発表までをカウントダウンするティザーサイトを公開しました。また、その新製品名の発表までを楽しみにしていただきたいと考え、新製品が

いち早く当たる、公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」の X（旧：Twitter）アカウントで新製品が当たる SNS キャンペーンを実施します。

※医療機器ではありません

#### ◆新製品イラストを発表

第 1 弾の「ゴリラのひとつかみ」と同様に白衣を着たゴリラが描かれています。白衣を着たゴリラは人々の体をケアしたいと考え白衣を着用しています。今回は新製品に合わせたポーズとして人差し指を突き出したデザインとなっています。



#### ◆新製品イラストのティザーサイトを公開

第 2 弾の発表までをカウントダウンするティザーサイトを 2024 年 5 月 21 日（火）に公開しました。5 月 28 日（火）には新製品名が公開されます。

ティザーサイト：[https://e-doshisha.com/gorilla\\_comingsoon/](https://e-doshisha.com/gorilla_comingsoon/)

#### ◆新製品が当たるプレゼントキャンペーンを開催

公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」の公式 X（旧：Twitter）をフォローし、第 2 弾の製品名を予想してコメントをしていただく SNS キャンペーンを実施します。製品名が当たった方へ抽選で 3 名様に新製品をプレゼントします。

詳細はアカウントをチェックしてください。

公式 X（旧：Twitter）：[https://twitter.com/doshisha\\_marche](https://twitter.com/doshisha_marche)



3 名様 新商品の名前を当て GET

ゴリラのハイパワーシリーズ 新商品

第 1 弾 ふくらはぎケア  
ゴリラのひとつかみ

第 2 弾  
ゴリラの ○ ○ ○ ○

応募期間  
5/21 ▶ 5/27

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：<大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5  
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46  
<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願ひ申し上げます。