

NEWS RELEASE

2024年4月23日

各位

株式会社ドウシシャ

**世界初!! 『FRISK-フリスク-』 ライセンスの
2層式次世代クールネックリングを発売**

あらゆるシーンに対応! 水滴が出ず快適なクールネックリングで猛暑を乗り切ろう

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社:大阪府中央区、代表取締役社長:野村 正幸)は、世界で初めて『FRISK (フリスク)』のライセンスを使用した、2層式でひんやり感が長時間[※]続く“クールネックリング”を、2024年4月25日(木)より販売します。



世界的に展開されている清涼タブレット菓子『FRISK (フリスク)』は、国内では毎日肌身離さず持ち歩く“ファン”がいるほど人気のブランド。その『FRISK (フリスク)』のライセンスを世界で初めて使用した“クールネックリング”は、今年も予想される猛暑をカッコ良くスマートに乗り切るための商品です。

【商品特徴】

- ① 2層式の次世代タイプ。ひんやり感が長時間[※]持続**
外側 21℃ / 内側 28℃の、融点が異なる2層構造を採用。外側リングが吸熱し溶けても、内側リングがまだ凍結しており、じんわり溶けるので、その冷却効果が長時間[※]続きます。
- ② 充電・電源、給水などは不要**
電力チャージや水分補給などは不要。エコで環境にやさしい商品です。繰り返し使えるので経済的!
- ③ 宇宙飛行士を守るために開発された PCM 素材を使用**
使用している材質「PCM」は急激な温度変化から宇宙飛行士を守るために開発された物質です。設定温



度以下の冷気を吸収し凍り、温度が上昇すると溜めていた冷気を放出、冷感を持続させます。

④ **水よりも軽く、持ち運びもラクラク**

水より 30%軽量。鞆に入れて持ち運べます。

⑤ **水滴が出ないから、首・服が濡れず快適**

結露がないので、水滴も出ません。いつでもさらさら。

⑥ **暑さ対策の様々なシーンで使えます**

スポーツ、通勤、通学、屋外作業、アウトドア等に。

⑦ **ウラ・オモテを気にせず使用できます**

「FRISK」のロゴが裏表 2 か所に。サッと着用できます。



※一般家庭用冷蔵庫にて一昼夜調温後、37℃湿度 50%の環境下で、温度センサにより表面温度を経時的に計測した結果
※実際に着用した場合の体温やご使用いただく環境により変わります

【商品概要】



- 商品名：フリスク クールネックリング
- 入り数：1 個入り/ブルー
- 適応サイズ：首周り約 36~40 cm
- 内周：約 40cm
- 材質：表材—TPU（熱可塑性ポリウレタン）
中材—PCM（特殊冷却物質）
- 原産国：中国
- 販売価格：2,200 円（税込）

◆公式サイト

<https://www.frisk-ft.jp>

◆公式 Twitter

<https://twitter.com/frisktouch>

◆公式 Instagram

https://www.instagram.com/frisk_fresh_touch

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：<大阪本社> 〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋 1-5-5
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46
<東京本社第 1 ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977 年 1 月

資本金：49 億 93 百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願いします。