

NEWS RELEASE

2023年10月6日

各位

株式会社ドウシシャ

くすみカラーでどんなファッションにも合う
U.S.POLO ASSN.の colon (コロン)
ギフトにも丁度いい値段で販売
新作発売を記念してキャンペーンスタート

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、全米ポロ協会の公式認定ブランド、U.S. POLO ASSN. (ユーエスポロアッスン) のウォッチコレクションから、くすみカラーでどんなファッションにも合う腕時計を10月6日(金)より、公式サイトおよび、腕時計専門店のTiCTAC各店舗にて発売開始します。

商品 URL : <https://www.uspoloassn.jp/blogs/contents/colon>



腕馴染みの良いレザーベルトでシンプルなデザインが印象的。様々なファッションにマッチするくすみカラーを文字盤やベルトに使用しています。ケースサイズも 36mm とユニセックスに使用できます。



腕時計のラグ部分をなくしスッキリさせることにより自然な丸みを演出しコロロン (colon) とした可愛らしいデザインに仕上げました。





• 商品詳細



左から US-21GYGY/US-21WHBR/US-21GLGL/ US-21GRBR 各¥11,000 税込

• 商品概要

名称 : colon【コロン】

型番 : US-21

カラー : グレー・ブラウン・グレージュ・グリーン

ケースサイズ : 36mm

付属品 : 専用 BOX

公式 HP : <https://www.uspoloassn.jp/>

• キャンペーン概要

「秋のゴウカキャンペーン」

期間：2023年10月6日（金）～11月5日（日）

U.S. POLO ASSN 腕時計を購入したレシートでキャンペーンに応募すると、抽選で合計9名様にプレゼントが当たります！

- A賞 amazon ギフトチケット3万円分 1名様
- B賞 リラックスギフトチケット1万円分 3名様
- C賞 選べるギフトカタログ5千円分 5名様

• キャンペーン応募手順

▼WEB 応募

①キャンペーン特設サイトにアクセス

URL : <https://www.uspoloassn.jp/blogs/contents/campaign2023aw>

②商品を購入したレシートを撮影

③キャンペーン特設サイト内の「応募フォーム」に必要項目を入力

④レシート画像を添付して送信

※オンラインショップで購入の場合は注文内容が分かる画像を添付してください。

• U.S. POLO ASSN.について



U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890

紀元前6世紀にペルシャで生まれたポロ競技は、インドから英国の騎兵隊とともに世界中へ広まり、英国から海を渡ってニューヨークへとやってきました。1890年、ポロ協会(U.S. POLO ASSOCIATION)がポロ競技の確立のために設立されました。ルーズベルト大統領もメンバーのひとりでした。U.S. POLO ASSN. は、国際オリンピック委員会が米国におけるポロスポーツ運営機関として認定した全米ポロ協会の公式認定ブランドです。カジュアルでありながら伝統や新鮮さを持ち合わせた、ポロ競技の理念に結びついた「クラシックなアメリカンスタイル」を信条にしています。また、世界で135カ国のマーケットがあり、アパレルから小物まで、幅広く展開しています。U.S. POLO ASSN.の収益はポロのプレーヤー、観客、一般消費者へのポロの普及と振興に役立っています。

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地： <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46
<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ 時計ブランドジュエリー事業部

Tel：03-6408-5634