

NEWS RELEASE

2023年8月1日

各位

株式会社ドウシシャ

イタリア発祥ブランド オロビアンコから
2023年秋のキャンペーンビジュアルを公開！
ビジュアルモデルに俳優の「中尾明慶」を起用！

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、イタリア発祥ブランド Orobianco (オロビアンコ) ウォッチコレクションから 2023年秋のキャンペーンビジュアルを公開しました。新たなキャンペーンビジュアルは、全国の Orobianco ウォッチ取扱店でのディスプレイのほか、Orobianco オフィシャルウェブサイト内特設ページなどで本日から順次公開となります。



【Orobianco オフィシャルサイト】

https://orobianco-jp.com/include_html/feature/lp/23_watch_collection/

- Campaign ビジュアルと使用アイテムについて

PANDA OR001-9 ¥24,200 税込

イタリアンテイストを取り入れたユニークな形のケースと、日常使いしやすい日付表示を文字盤の6時位置にいたミニマムウォッチです。



ORAKLASSICA OR002-5 ¥31,900 税込

オロビアンコ史上最も美しい時計。技巧的な文字盤の中には様々な要素が含まれており、12 時位置には曜日・6 時位置には日付・9 時位置には 24 時間計を配置。アンティークな文字盤と現代的なデザインが融合したアイテムです。

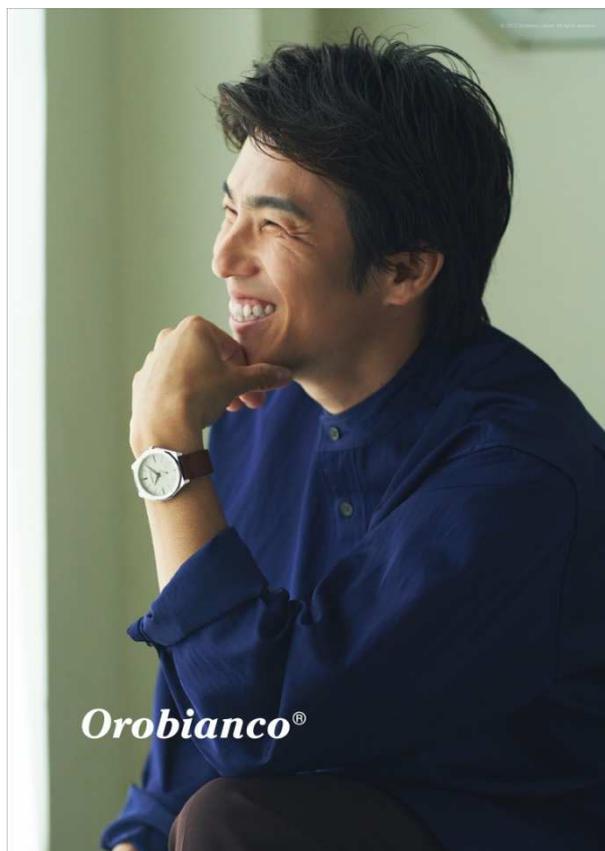


ORAKLASSICA OR002-9 ¥33,000 税込



Palmanova OR003-3 ¥26,400 税込 9月発売

ラグスポとシンプルな融合。シンプルなケースながらもラグジュアリーな雰囲気演出。ベゼルに施されたビスもアンティークなイメージをプラスしました。



Palmanova OR003-5 ¥26,400 税込 9月発売



- Orobianco について

Orobianco®

1996年、イタリア・ミラノ近郊で創設されたバッグ発祥のファクトリーブランド。「La moda italiana bella ma intelligente」(デザイン性と機能性を兼ね備えたイタリアンファッションの意)のコンセプトの下、ブランド独自のものづくりを、伝統的な職人技と最新のIT技術の融合により実現してきた。

イタリアらしい鮮やかなカラー、自然で抜け感のあるフォルム、それでありながら実用性の高い製品は、ビジネスからプライベートシーンまで様々なスタイルを引き立ててくれる。現在はバッグのみに留まらず、衣食住の各分野へ進出する総合ライフスタイルブランドへと躍進。

公式 HP : <https://orobianco-jp.com/>

公式 SNS : https://www.instagram.com/orobianco_japan/

- 中尾明慶について

1988年6月30日生まれ、東京都出身の俳優。近年の主な出演作品は『監察医 朝顔』シリーズ(フジテレビ)、『六本木クラス』(テレビ朝日)、『闇金ウシジマくん外伝 闇金サイハラさん』(MBS)、『PICU 小児集中治療室』(フジテレビ)、『First Love 初恋』(Netflix)などがある。月~木曜に放送中の「プチブランチ」(TBS)ではMCを務めている。また現在、ドラマ『ばらかもん』(フジテレビ)に出演中。

Instagram : <https://www.instagram.com/akiyoshi0630nakao/>

You Tube : <https://www.youtube.com/@kitsunesaaan>

【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ

代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸

所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立 : 1977年1月

資本金 : 49億93百万円

URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ 時計ブランドジュエリー事業部

Tel : 03-6408-5634