

## NEWS RELEASE

2023年2月22日

各位

株式会社ドウシシャ

**メイクしながら『シワ改善』と『美白』の両方をケア!!  
トーンアップ UV 下地と BB クリームの2アイテムを発売**

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社:大阪府中央区、代表取締役社長:野村 正幸)は、プラチナレーベルグレージュから発売中の、『シワ改善』と『美白(\*1)』の両方のケアを叶える“薬用ホワイトニングリクル”シリーズに、「トーンアップ UV 下地」と「BB クリーム」の2アイテムを加え、2023年3月10日(金)より販売開始します。



シワ改善・美白(\*1)を叶える“薬用ホワイトニングリクル”トーンアップ UV 下地&BB クリーム【医薬部外品】

「プラチナレーベルグレージュ」は、高品質&リーズナブルで人気のブランド「プラチナレーベル」の高機能ラインにあたります。ブランド内“薬用ホワイトニングリクル”シリーズは、年齢肌ケアとして化粧水や美容液などの4アイテムを、2022年10月下旬より発売しており、今回は同シリーズのベースメイク商品を発売します。

**<開発背景>**

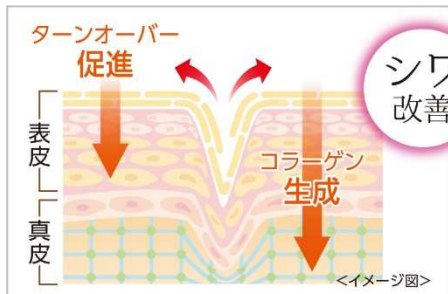
年齢肌の代表的な悩みとして、『シワ』と『シミ』があります。一度で両方のケアができれば、もっと表情に自信が持て、人前にも出ることも楽しくなるのではないのでしょうか。また豊かな表情は気持ちにも影響を及ぼし、さらに自信にもつながります。それは輪のようにつながり、輝かしい生活を支えると私たちは考えます。プラチナレーベルグレージュの“薬用ホワイトニングリクル”シリーズは、その2大肌悩みを同時にケアでき、継続してご使用いただける価格と使用感を実現したエイジングケア(※2)シリーズです。

今回は、新たに「トーンアップ UV 下地」と「BB クリーム」の2種類を追加し、スキンケアとベースメ

イクのトータル使用で、隙のないエイジングケア(※2)を目指しています。あきらめていた多くの悩める人々の表情が豊かになり、その笑顔が輝くことを願って開発しました。

### <商品特徴>

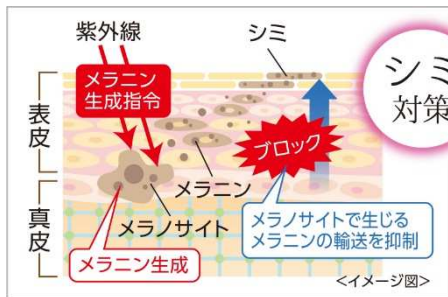
『シワ改善』と『美白(※1)』の両方にアプローチする有効成分「ナイアシンアミド」を配合したエイジングケア(※2)シリーズ。メイクアップで気になる悩みをカバーしながら、根本ケアができる「トーンアップUV下地」と「BBクリーム」の2アイテムをラインナップしています。



#### ◆シリーズ共有の有効成分「ナイアシンアミド」の効果

##### ・シワ改善

コラーゲンは真皮に存在する成分で、肌弾力にかかわる重要な成分と言われています。ナイアシンアミドはそのコラーゲンを生成し、表皮ではターンオーバーを促進。シワを改善していきます。



##### ・美白(※1)

シミは真皮にあるメラノサイトで生成されたメラニンが、表皮の細胞に受け渡されることで肌表面に現れます。そのメラニン輸送をブロックすることでシミが現れるのを防ぎます。

#### ◆エイジングケア(※2)をサポートする潤い成分を配合

- ・シワサポート：ノバラエキス、レモングラス抽出液、ビルベリー葉エキス
- ・美白サポート：メマツヨイグサ抽出液、キウイエキス、ブルーシ酵素分解物
- ・その他保湿サポート：オウゴンエキス、サクラ葉抽出液、ヒメフウロエキス、ヨクイニンエキス、アマチャズルエキス

### +a 美肌コンセプト成分

ナイアシンアミドの他に、11種類の厳選植物由来成分を配合。メイクしながら、美肌をサポート。うるおい溢れるお肌へ整えます。

								
シワサポート			美白サポート			うるおいサポート		

<写真はすべてイメージ>

### <商品概要>



#### ■ トーンアップ UV 下地

メイクを崩れにくくしながら、ソフトフォーカス効果で毛穴・色ムラをカバーする(※3)白浮きしないクリーム。紫外線吸収剤不使用のノンケミカル設計かつ、SPF50+/PA++++(日本国内最高基準値)で強力紫外線をカットします。

名称：プラチナレーベル

ホワイトニングリンクル トーンアップ UV 下地

販売名：薬用リンクルベース NA 容量：30g

希望小売価格：2,200円(税込)



## ■BB クリーム

気になる毛穴や色ムラをカバー(※3)し、自然で明るいツヤ肌に仕上げる BB クリームです。紫外線吸収剤不使用のノンケミカル設計で、SPF47/PA+++の紫外線カット機能も。擦れなどから守る成分配合でマスクにつきにくい。

名称：プラチナレーベル ホワイトニングリンクル BB クリーム  
販売名：薬用リンクルBB クリーム NA 容量：30g  
希望小売価格：2,200 円（税込）

※1：メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぐ。 ※2：年齢を重ねたお肌に潤いを与えること。 ※3：メイクアップ効果による

## <ブランドコンセプト>

“プラチナレーベル”は「全ての人に 自信あふれる美しい笑顔が」がコンセプトのスキンケアブランドです。プラチナのように輝く魅力的な笑顔は、素肌に自信を持つことから生まれると考え、スキンケアは手に取りやすい価格で毎日惜しみなく使えるよう、高品質&リーズナブルにこだわった商品を展開しています。そのプラチナレーベルから新しく“グレセージュ”ラインが誕生。“グレセージュ”とは、GRACE(優美)とAGE(年齢)を合わせた造語です。年齢を重ねても美しくありたいという、女性の願いをかなえるための商品を開発してまいります。

## 【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：<大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

## 【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようようお願い申し上げます。