

2021年12月16日

各位

株式会社ドウシシャ

『スマートフライパン sutto(スット)』が
「2021 第34回 小学館 DIME トренд大賞」で
「日用品部門賞」を受賞

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社:大阪府大阪市中央区、代表取締役社長:野村 正幸、以下 ドウシシャ)の、「スマートフライパン sutto(スット)」が、「2021 第34回 小学館 DIME トренд大賞」で「日用品部門賞」を受賞しました。

商品 URL : <https://www.do-cooking.com/sutto/>



スマートフライパン sutto(スット)

株式会社小学館より発行されている情報誌「DIME」の、その年を象徴するヒット商品や話題を集めたサービス、人物や団体を表彰する DIME トренд大賞にて、「スマートフライパン sutto(スット)」が、「2021 第34回 小学館 DIME トренд大賞」で「日用品部門賞」を受賞しました。

2021年2月上旬より発売を開始した sutto(スット)シリーズは、立てて収納できることだけでなく、焼き面積の広さ、スープなどが注ぎやすいことなど、四角い形状による様々なメリットが注目され、SNSで話題となりました。2021年はシリーズで20万枚を販売しました。

【特長】

◆自立して収納可能

形状を四角にし、2 側面にリブを立てることで、フライパン本体が自立します。そのため、キッチンの空いたスペースやキッチンの下など、幅 70~100 mm、高さ 290~315 mmのスペースがあれば収納することができます。



◆スツとしまえる取り出しやすいハンドル

収納したフライパンをいかに取り出しやすくするか検証した結果、角にハンドルを設置しました。また、持ちやすさを検証した結果、男女ともに持ちやすい 17cm のハンドルにしました。



◆注ぎやすい

角にハンドルを設置したことと四角い形状なので、スープや具材が注ぎやすくなっております。

◆レトルトパックや、冷凍うどんに最適な四角い形状

四角い形状のため、レトルトパックや冷凍うどんが、綺麗に入ります。



◆専用のガラスふたつき

煮込み料理や餃子等に役立つ、シリコーンリング付きガラスふたがついています。



◆洗う時に場所をとらない

自立することができるので、使用したフライパンをシンクに置くときや、洗った後水切りかごに置くときに、場所をとりません。



◆こびりつきにくくお手入れしやすい

フライパンの内面には、ふっ素コーティングが施されているため、こびりつきにくくお手入れがしやすいです。



〔商品概要〕

名称 : スマートフライパン sutto
型番 : SUT16BK/ SUT18BK/ SUT20BK
サイズ (約) : 380×210×140mm / (フライパン本体) 170×170×80mm (SUT16BK)
410×235×120mm / (フライパン本体) 190×190×60mm (SUT18BK)
435×260×130mm / (フライパン本体) 210×210×60mm (SUT20BK)
重量 (約) : 942g (SUT16BK)
1,055g (SUT18BK)
1,205g (SUT20BK)
希望小売価格 : オープンブライス
付属品 : シリコンリング付きガラスふた
URL : <https://www.do-cooking.com/sutto/>

【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ
代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸
所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46
<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10
設立 : 1977年1月
資本金 : 49億93百万円
URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室
Tel : 0120-104-481