

2021年10月7日

各位

株式会社ドウシシャ

『シワ改善』と『美白(*1)』両方のケアがこれ1つ 諦めない、自分で決める 年齢肌ケアシリーズ誕生

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪府中央区、代表取締役社長：野村 正幸)は、高品質&リーズナブルで人気のブランド“プラチナレーベル”の高機能ラインである“プラチナレーベルグレースージュ”から、『シワ改善』と『美白(*1)』の両方のケアを叶える薬用スキンケア「ホワイトニングリンクル」シリーズを、10月下旬より発売します。

薬用シワ改善・美白(*1)シリーズ『ホワイトニングリンクル』【医薬部外品】

女性も男性も、年齢肌の悩みと言えば「シワ」と「シミ」。両方をケアできれば、もっと表情に自信が持て、人前に出ることも楽しくなるのではないのでしょうか。また豊かな表情は気持ちにも影響を及ぼし、さらに自信にもつながります。それは輪のようにつながり、輝かしい生活を支えると私たちは考えます。

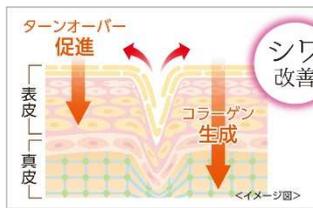
プラチナレーベルグレースージュ『ホワイトニングリンクル』シリーズは、その2大肌悩みを同時にケアでき、継続してご使用いただける価格と使用感を実現したエイジングケア(*2)シリーズです。諦めていた多くの悩める人々の表情が豊かになり、その笑顔が輝くことを願い開発しました。

【商品特長】

ホワイトニングリンクルシリーズは、シワ改善と美白(*1)の両方にアプローチする有効成分「ナイアシンアミド」を全商品に配合した医薬部外品のエイジングケア(*2)シリーズです。ライン使いができるよ

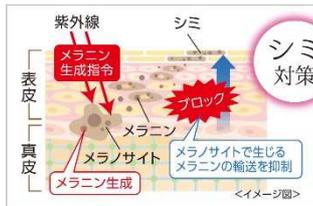
う揃えた、「化粧水」「美容液」「アイクリーム」に、保湿クリームとしても使えて洗顔の後これ1個でスキンケアが完了できる「オールインワンタイプのジェルクリーム」を加えた、合計4種類をラインナップしています。

◆シリーズ共通の薬用有効成分「ナイアシンアミド」の効果



・シワ改善

コラーゲンは真皮に存在する成分で、肌弾力に関わる重要な成分とされています。ナイアシンアミドはそのコラーゲンを生成し、表皮ではターンオーバーを促進。シワを改善していきます。



・美白(*1)

シミは、真皮にあるメラノサイトで生成されたメラニンが、表皮の細胞に受け渡されることで肌表面に現れます。そのメラニン輸送をブロックすることで、シミが現れるのを防ぎます。

◆「エイジングケア(*2)」をサポートする潤い成分を配合

デイリリー花発酵液	セイヨウオオバコエキス	月桃葉エキス	トウキンセンカエキス
 <p>国産有機栽培のデイリリーを使用。1日だけしか咲かない貴重な花のエキスを酵母で発酵して得られる成分。</p>	 <p>オオバコの種子から抽出したエキス。年齢を重ね、乾燥によってくすんだお肌に潤いを与え、明るい印象へ。</p>	 <p>古くから沖縄で余すところなく活用されるハーブとして有名。お肌を柔軟に保ち、ハリをサポートする保湿成分。</p>	<p>乾燥ダメージを受けたお肌をサポートする植物性の保湿成分。</p>
<p>異性化糖</p> <p>肌の潤いを保つ天然保湿因子(NMF)に似た働きがある成分。</p>			

◆シリーズで使える4種のラインナップ



・ホワイトニング リンクル ローション

ほんのりとろみのある化粧水。
角層に潤いを与えることで、乾燥からお肌を守る処方設計で、水分を保ちます。
うるおいを逃さないしっとり感が特徴です。



・ホワイトニング リンクル エッセンス

とろとしたテクスチャーの美容液。
水にも油にもなじむ保湿成分を採用。
潤いが角質層に浸透し、しっとりとした保湿感に。
乾燥を防ぎながら美肌をサポートします。



・ホワイトニング リンクル アイクリーム

目元は皮膚が薄くデリケートなケアが必要です。
濃厚でリッチな感触のオイルを採用した、伸びの良いクリームで、目元の乾燥も考えた処方。
お肌の潤いを油分がしっとり保護します。



・ホワイトニング リンクル ゲル
コクのあるリッチな使用感なのに
みずみずしいジェルで、お肌を柔らかく整えます。
植物由来オイル成分がお肌を保護し、乾燥を防ぎます。
洗顔のあとこれ1個でOK。保湿クリームとしても使えます。

*1 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ。 *2 年齢を重ねたお肌に潤いを与えること。

【ブランドコンセプト】

“プラチナレーベル”は、「全ての人に 自信あふれる美しい笑顔を」がコンセプトのスキンケアブランドです。プラチナのように輝く魅力的な笑顔は、素肌に自信を持つことから生まれると考え、スキンケアは手にとりやすい価格で毎日惜しみなく使えるよう、高品質&リーズナブルにこだわった商品を展開しています。そのプラチナレーベルから新しく“グレセージュ”ラインが誕生。“グレセージュ”とは、GRACE（優美）とAGE（年齢）を合わせた造語です。年を重ねても美しくありたいという、女性の願いを叶えるための商品を開発してまいります。

【商品概要】

名称 : プラチナレーベル ホワイトニング リンクル ローション
販売名 : 薬用エフェクトローション NA
内容量 : 150mL

名称 : プラチナレーベル ホワイトニング リンクル エッセンス
販売名 : 薬用エフェクトエッセンス NA
内容量 : 30g

名称 : プラチナレーベル ホワイトニング リンクル アイクリーム
販売名 : 薬用エフェクトEクリーム NA
内容量 : 30g

名称 : プラチナレーベル ホワイトニング リンクル ゲル
販売名 : 薬用エフェクトゲル NA
内容量 : 120g

販売開始日 : 2021 年 10 月下旬

【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ
代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸
所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46
<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10
設立 : 1977 年 1 月
資本金 : 49 億 93 百万円
URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel : 0120-104-481

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願い申し上げます。