

2021年4月2日

各位

株式会社ドウシシャ

### 世界初!! FRISK (フリスク) ロゴデザインの ファッショナブルなウイルス対策アイテムが新発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社:大阪府中央区、代表取締役社長:野村 正幸)は、『FRISK (フリスク)』のライセンスを世界で初めて使用したリフレッシュマスクスプレーと、2021年SSモデルのクールマスクを2021年4月上旬より発売します。



FRISK ウイルス対策アイテム ラインナップ

『FRISK (フリスク)』は世界的に展開されている清涼タブレット菓子で、国内には毎日肌身離さず持ち歩く“マニア”がいるほど人気のブランドです。

今回発売するのは、その『FRISK (フリスク)』のオシャレなロゴをデザインしたウイルス対策アイテム。新しい生活様式が定着した今、機能だけでなく、ファッション面も重要視したクールでカッコイイ商品となっています。

#### 【特徴】

#### ◎クールマスク

口元のワンポイントロゴがオシャレ。接触冷感生地を使用しているためひんやりクールで蒸れずらく、呼吸がしやすいマスクです。また、気になるニオイを吸着しマスク越しの息をさわやかに。柔らかい素材でお肌にやさしく耳が痛くなりにくい仕様です。伸縮性と弾力性があるので顔にフィットし、男性でも女

性でも使用可能。洗って繰り返し使えます。ハードな印象のブラックと清潔感のあるホワイトの2色展開です。

## ◎リフレッシュマスクスプレー

抗菌成分を長時間固定化する技術を採用した、除菌・消臭・抗菌ができるマスクスプレーです。ウイルス・雑菌を99%除去します。FRISKをイメージした、ペパーミントとレモンミントの2種の香りをご用意。さわやかな香りの使い心地で、マスクの不快感をすっきりリフレッシュできます。マスク以外にも、ハンカチや靴・靴下などの布製品にもご使用いただけます。スマートに持ち歩けるコンパクトサイズのスプレーです。(すべての菌やウイルスを除去できるわけではありません。)

### 【商品概要】

名称 : フリスク クールマスク 2P

容量 : 2枚入

カラー : ブラック、ホワイト

サイズ : 大人用

販売価格 : 657円(税込)

名称 : フリスク リフレッシュマスクスプレー

容量 : 8mL(約80回プッシュ分)

香り : ペパーミント、レモンミント

販売価格 : 657円(税込)

販売開始日 : 2021年4月上旬

### 【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ

代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸

所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋1-5-5

<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪2-21-46

<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井1-8-10

設立 : 1977年1月

資本金 : 49億93百万円

URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

### 【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel : 0120-104-481

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願いします。



FRISK® Official licensee. © PVM 2021

フリスク クールマスク【パッケージ画像】



FRISK® Official licensee. © PVM 2021

フリスク クールマスク【製品画像】



FRISK® Official licensee. © PVM 2021

フリスク リフレッシュマスクスプレー【パッケージ画像】



FRISK® Official licensee. © PVM 2021

フリスク リフレッシュマスクスプレー【製品画像】