

2020年3月31日

各位

株式会社ドウシシャ

フルラ時計の人気シリーズから新生活におすすめの新色が登場

爽やかな上品さを持つヘーゼルナッツブラウン

腕時計のセレクトショップ チックタックで4月1日に先行発売

株式会社ドウシシャ(大阪本社:大阪市中央区、代表取締役社長:野村 正幸)は、イタリアブランド FURLA (フルラ) の人気腕時計シリーズから、新生活にお勧めの新色“NOCCIOLA”カラーを発売します。イタリア語でヘーゼルナッツを意味する色は、シーンを選ばずに使いやすい上品でソフトなブラウンが特徴です。腕時計のセレクトショップ TiCTAC (チックタック) で2020年4月1日(水)から先行販売を開始します。



FURLA LIKE SHIELD / 22,000円(税抜)

この度発売の新色は、女性の手首に馴染む柔らかなブラウンとメタル部分のイエローゴールドとのコントラストが表す洗練された上品さが特徴です。フルラの腕時計の中で高い人気を誇る、FURLA LIKE SHIELD、FURLA METROPOLIS、FURLA GIADA の3シリーズで展開します。約30mmのケースは視認性がある使いやすいサイズでありながら、女性らしさを残すサイズです。オンオフ問わずに使いやすいベーシックな色合いで、ファッションスタイルやシーンを選ばずにご使用いただけます。チックタックでは新色のアイテム以外にも、人気アイテムや新作アイテムを取り揃えています。



FURLA METROPOLIS / 29,000 円 (税抜)



FURLA GIADA / 20,000 円 (税抜)

【商品概要】 ※価格は全て税抜表記です。

- FURLA LIKE SHIELD (R4251131508) / 32mm / 日常生活防水 / クォーツ / 22,000 円
- FURLA METROPOLIS (R4251102575) / 31mm / 日常生活防水 / クォーツ / 29,000 円
- FURLA GIADA (R4251108547) / 33mm / 日常生活防水 / クォーツ / 20,000 円

【発売時期】

先行発売：2020年4月1日（水）

一般発売：2020年5月1日（金）

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：〈大阪本社〉 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

〈東京本社〉 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

〈東京本社第1ビル〉 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

※プレスリリース記載の情報は、発表日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願い申し上げます。