

2020年2月28日

各位

株式会社ドウシシャ

フルラ ウオッチコレクションより 2020年春夏モデルを発売
エレガントでソフトなスタイル

株式会社ドウシシャ(大阪本社:大阪市中央区、代表取締役社長:野村 正幸)は、イタリアブランド FURLA (フルラ) の 2020 年春夏シーズン新作腕時計を発売しました。今季は新たなモノグラムと、メタルやレザーの柔らかな色彩がエレガントで軽やかなスタイルを打ち出しています。全国の腕時計専門店を中心に、3月より順次販売を開始します。



FURLA 2020 春夏シーズンビジュアル

FURLA 1927

新しいモノグラムのフルラ アーチ ロゴを時計のケースとそれに連なるチェーンブレスレットに採用し、エレガントでコンテンポラリーなデザインの FURLA 1927 シリーズ。ジュエリーの様に、手元をエレガントで華やかに飾ります。カラーバリエーションは、ゴールド、ピンクゴールド、シルバー、シルバー×イエローゴールドの4色。



FURLA 1927 (R4253136501)

29,000 円 (税抜)

FURLA SLEEK

FURLA SLEEK ではジュエリーから着想を得たトゥボガスブレスレットを採用し、幾何学的でしなやかなフォームが特徴的。文字盤のグラフィックとの組み合わせが、洗練された印象になっています。ブレスレットはサイズ調整が可能。28mm の比較的小ぶりな大きさと、オンオフ問わずエレガントに使用できます。



FURLA SLEEK (R4253137501)

32,000 円 (税抜)



FURLA SLEEK (R4251137501)

28,000 円 (税抜)

FURLA LIKE NEXT

FURLA LIKE NEXT は、マザー・オブ・パールの文字盤にブランドの新しいロゴを施したシンプルなデザイン。2 針とバーインデックスを採用したスッキリとした文字盤デザインで、シーンレスに使いやすいシリーズです。



FURLA LIKE NEXT (R4253135501)

28,000 円 (税抜)

FURLA LIKE SHIELD から都会的な新色が登場

文字盤に施したモノグラムが特徴的な同ラインには、都会的で洗練された新色が登場。滑らかなスムーズレザーを使用したベージュとシボ加工の艶やかなレザーストラップのネイビーの2色が新たに展開します。



FURLA LIKE SHIELD (R4251131506)

22,000 円 (税抜)



FURLA LIKE SHIELD (R4251131507)

22,000 円 (税抜)

【商品概要】 ※価格は全て税抜表記です。

- ・ FURLA 1927 (R4253136501) / 35.5*21mm / 日常生活防水 / クォーツ / 29,000 円
- ・ FURLA SLEEK (R4253137501) / 28mm / 日常生活防水 / クォーツ / 32,000 円
- ・ FURLA SLEEK (R4251137501) / 28mm / 日常生活防水 / クォーツ / 28,000 円
- ・ FURLA LIKE NEXT (R4253135501) / 32mm / 日常生活防水 / クォーツ / 28,000 円
- ・ FURLA LIKE SHIELD (R4251131506) / 32mm / 日常生活防水 / クォーツ / 22,000 円
- ・ FURLA LIKE SHIELD (R4251131507) / 32mm / 日常生活防水 / クォーツ / 22,000 円

【発売時期】

2020年3月1日(日)より順次

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：〈大阪本社〉 〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋 1-5-5

〈東京本社〉 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

〈東京本社第1ビル〉 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立 : 1977年1月
資本金 : 49億93百万円
URL : <http://www.doshisha.co.jp/>

※プレスリリース記載の情報は、発表日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願い申し上げます。