

2018年6月18日

報道関係者各位

株式会社ドウシシャ

カタログギフトを手軽に、よりスマートに！
選べるギフトカード「ドレスル」を販売開始

株式会社ドウシシャ（大阪本社：大阪府中央区、代表取締役社長：野村正幸）は、選べるギフトカード「ドレスル」を企画し、全国のスーパー、小売店、ECサイトで販売します。



【商品開発の背景】

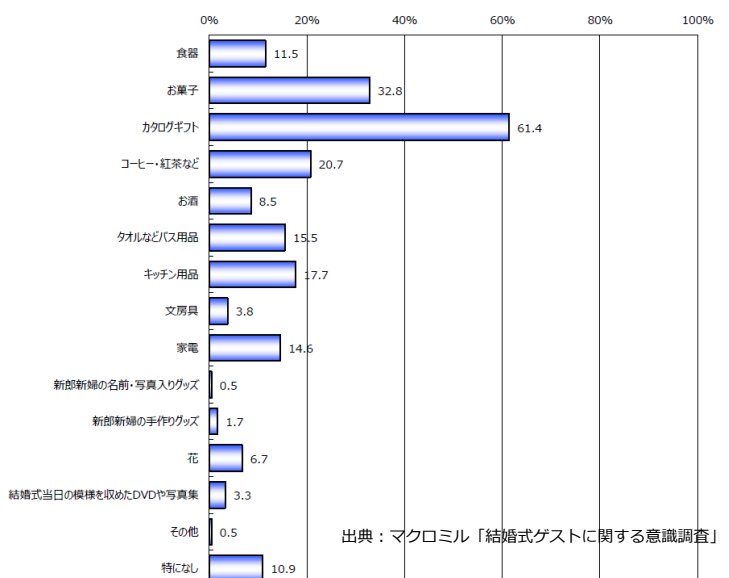
個人の儀礼ギフトや法人ギフトが縮小する中、当社では、ギフト贈答慣習の低い20～40代へ向けた新たなギフトスタイルを検討してきました。

カタログギフトは、現在、結婚式では「6割以上の新郎新婦に選ばれる人気NO.1の引出物」として、贈る側・贈られる側双方にとって安心感・満足感の高い贈り物となっています。

（詳細は右記）

その他にも、母の日・父の日をはじめとする催事、ゴルフコンペや各種イベントの景品、お中元・お歳暮など、使用シーンは多岐に亘っています。しかし、一方で「カタログが重くてかさばる」「好みに合うものが見つからない」などが不満という声も聞かれます。

今回、当社では、そういった要望・ニーズに応えるべく、食品・日用品・雑貨ギフトの仕入れ、販



売を通じて培ったノウハウと、ソーシャルギフト販売で構築した EC サイトでの申込手法を活かし、「カタログギフトをもっとスマートに」をコンセプトとした選べるギフトカードの企画、販売に至りました。

今後も「贈り物文化」を維持・拡大するべく、ギフト需要を盛り上げる様々な取組みを展開して参ります。

【商品の特長】

旬のグルメから日用雑貨まで、お客様の世代・性別や様々なシーンに適した食品、日用雑貨を豊富に詰め込んだギフトで、コースは 3,800 円～20,800 円（税抜・システム料込）の全 8 コース。カタログギフトがギフトの人気商品として定着する一方、「カタログが重くてかさばる」「好みに合うものが見つからない」などが不満という声も聞かれます。

ギフトカード「ドレスル」はお客様の要望に応えた商品で、コンパクトなカード形状で持ち帰りも大変便利！ PC・スマートフォンから専用 Web サイトへアクセスして、“いつでも” “どこでも” “欲しいものを” 選ぶだけの大変スマートなギフトです。

【商品について】

内容 : 選べるギフトカード「ドレスル」

Food、Lifestyle ギフトを中心にお客様のライフスタイルに沿った品揃え
3,800 円～20,800 円（税抜、送料・システム料込）の全 7 コース

商品例：鳴海屋 辛子明太子、北海道乳蔵アイス プレミアムバニラと赤肉メロン
大分県ご当地ウイナーセット、さぬきうどん「麺一筋」、北欧マグセット、
ホームパーティーマルチパックセット 等

主な用途：結婚式の引出物や 2 次会の景品、母の日・父の日をはじめとする催事ギフト、
ゴルフコンペや各種イベント景品、お中元・お歳暮など。

販売時期 : 2018 年 7 月より販売開始

【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ

代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸

所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋 1-5-5

<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

<東京本社第 1 ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立 : 1977 年 1 月

資本金 : 49 億 93 百万円

URL : <http://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel : 0120-104-481

※プレスリリース記載の情報は、発表日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、予めご了承くださいませようお願い申し上げます。

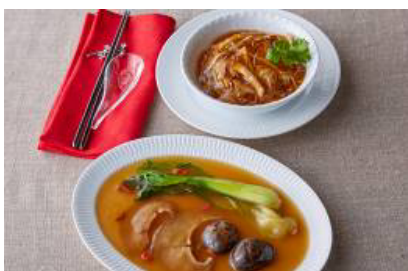
カード (イメージ)



選べる商品 (イメージ)



国産牛ステーキ



フカヒレ姿煮とふかひれ丼



ブラックチタンミル&ミキサー

以 上