

2008年5月13日

各位

株式会社 ドウシシャ

執行役員 Eコマース事業部事業部長 浅香 浩太郎

ドウシシャのギフト商品をネットショップで直接販売出来る  
ドロップショッピングサイト **e-giftshop.jp** 提供開始のお知らせ

株式会社ドウシシャ（大阪府大阪市、代表取締役社長:野村 正治）は、株式会社ウェブアーク（大阪府大阪市、代表取締役社長:寺島 裕幸）と提携し、ウェブアークが扱う EC モール・ASP サービス構築ソリューション「SellingClub」を用いた法人向けのドロップショッピングサービス<e-giftshop.jp>（イーギフトショップ JP）を開始致します。

## 1. サービス概要

ドウシシャが扱う、お中元・お歳暮向けのギフト商材を直接ネット販売出来る販売支援システムを提供致します。

販売店は、商品のデータ供給から、ネットショップの作成、発注データの連動など、ドウシシャの会員制 BtoB サイト「WEB 本社」と連動した形でネットショップを簡単に作成する事が出来ます。

また、提供されたネットショップに、自社独自の商品を掲載し、販売する事も可能です。

## 2. サービスの特徴

- ① ネット販売が初めての企業にも簡単にサイトが作成出来るツールをご提供致します。  
また、すぐに販売頂ける様に初期のテンプレートはドウシシャから支給致します。
- ② 商品は、ドウシシャが用意したデータを仮想倉庫からダウンロードし、ショップに並べるだけで簡単に販売する事が可能です。
- ③ 操作、運用などの実務に関わるサポートや、ショップのデザインサポートメニューをご用意しております。
- ④ エンドユーザーはカード払い、コンビニ支払いなど様々な決済手段を選択頂く事が可能なので、ネットでの受注間口を広げる事が可能です。（別途カード決済取次企業との契約が必要となります）
- ⑤ 月会費 15,750 円（税込み）で上記のサービスを全て受ける事が可能です。

### 3. 導入のメリット

- ① ネットショップという新たな売り場（購買機会）の提供による新規顧客開拓  
チラシやカタログにネットショップURLを表示することにより、顧客にご来店いただかなくても自宅や職場のパソコンからという購買機会を追加します。
- ② ネットショップ会員化による新たな販促とマーケティングの追加  
ネットショップ会員となった顧客に対しての店舗のセール情報やクーポン添付のメール配信や折り込みチラシ、広告、カタログとの連動により、ショップサイトと実店舗両方への誘導ができるなど、様々なシナジー効果を見込む事が可能です。
- ③ ドウシシャの商品をドロップシッピング（直送販売）が可能  
ネットショップでの受注は、ドウシシャのWEB 本社と連動してお客様に直送される為、店舗には煩雑な発注・発送作業が発生致しません。  
また、受注に応じてその都度仕入が発生する為、在庫リスクがございません。
- ④ WEB 発注による仕入価格の割引（既存顧客向けサービス）  
従来のドウシシャへの手書き発注書による注文をネットショップ経由のデータ発注に切り替えて頂く事で、仕入れ価格を割引させていただきます。（100 円/1 発注）

### 4. <e-giftshop.jp> 紹介・申し込み受付サイト

<https://www.doshisha-web.com/img/news/gift/e-giftshop.html>

### 5. 本件に関するお問い合わせ

#### ■ サービスに関するお問い合わせ

株式会社ドウシシャ E コマース事業部 事業部長 浅香 浩太郎

TEL : 03-3474-6810 FAX : 03-3474-6829

URL : <http://www.doshisha-web.com/>

E-MAIL : [koutarou-asaka@doshisha.co.jp](mailto:koutarou-asaka@doshisha.co.jp)

#### ■ システムに関するお問い合わせ

株式会社ウェブアーク 営業部 部長 園部 聡

TEL : 06-6125-1442 FAX : 06-6125-1443

URL : <http://www.sellingclub.jp/>

E-MAIL : [sales@webark.co.jp](mailto:sales@webark.co.jp)